Packaging: il regolamento europeo PPWR cambia le regole per il fuori casa

CoffeeToday analizza il nuovo regolamento europeo sugli imballaggi (PPWR), che introduce obiettivi stringenti su riduzione, riutilizzo e riciclo dei materiali, con impatti diretti anche sul settore horeca. Qui il tema non è la sostenibilità “raccontata”, ma quella che si misura nei processi. Bicchieri, packaging takeaway, fornitori: tutto entra in revisione. Per i locali significa fare scelte più strutturate su materiali e approvvigionamenti, con un impatto diretto su costi e organizzazione. Non è un cambiamento immediato, ma progressivo: chi si muove ora può gestirlo, chi aspetta rischia di subirlo. In mezzo c’è una partita concreta, fatta di operatività quotidiana più che di posizionamento.