# Dazi USA: partono i rimborsi, effetti su vini e spirit europei

The Garnish segnala l’avvio dei rimborsi dei dazi statunitensi che negli ultimi anni hanno colpito diversi prodotti europei, per un valore stimato di 16,6 miliardi di dollari. Il provvedimento riguarda una lunga stagione di tensioni commerciali e potrebbe avere effetti concreti sulla competitività delle aziende europee nei mercati internazionali, incidendo sui prezzi lungo tutta la filiera. Per il fuori casa non è una rivoluzione immediata, ma un segnale da tenere sotto osservazione. Se i costi di importazione si stabilizzano o si riducono, alcune referenze potrebbero tornare più accessibili per distributori e locali. Questo può tradursi in un leggero riequilibrio dei listini o in maggior spazio per prodotti che negli ultimi anni avevano perso competitività. Per i gestori significa monitorare l’evoluzione dei prezzi e valutare eventuali inserimenti o ritorni in carta, soprattutto nelle categorie più sensibili alle variazioni di costo.