MixerPlanet.com è online: il nuovo modo di informarsi sul fuori casa

658097de-f19d-494b-91c3-dd85633ec8ca

Per i quarant’anni di Mixer abbiamo ridisegnato tutto. Non solo il sito: il modo in cui raccontiamo il fuori casa: contenuti selezionati, ricerche, e un’esperienza pensata per chi lavora tra un turno e l’altro

Quarant’anni si festeggiano. E noi abbiamo scelto di farlo regalandoci e regalandovi qualcosa di nuovo, pensato e costruito per durare. Il nuovo MixerPlanet.com è online. E questo non è un comunicato stampa: è una lettera a chi ogni giorno apre il sito per capire cosa succede nel mondo del fuori casa.

Fatto per chi lavora in piedi

Il nuovo sito non nasce da un’intuizione creativa a tavolino. Nasce da una ricerca. Mesi di analisi netnografica condotta da Conflux, società del gruppo Edra Media, su 701 post raccolti in cinque piattaforme social, affiancata da interviste one-to-one con un campione rappresentativo dei nostri lettori. Bartender, baristi, distributori, chef, professionisti del beverage: persone che leggono in piedi, tra un turno e l’altro, spesso in ambienti rumorosi e poco illuminati. Da quella ricerca è emerso qualcosa di molto preciso: il professionista del fuori casa non ha bisogno di più informazioni. Ha bisogno di quelle giuste, al momento giusto, in un formato che non lo costringa a sforzare lo sguardo. La risposta progettuale è stata coerente. Il fondo scuro, il carattere tipografico, il design responsive non sono scelte estetiche: sono scelte di accessibilità. Il sito si legge bene anche al banco bar, con la luce che non aiuta e il tempo che non aspetta.

Le notizie che contano, entro le 11

Uno dei dati più chiari emersi dalle interviste riguarda il tempo. Da oggi, entro le ore 11:00, trovate sul sito le cinque notizie che non potete perdere. Non cinquanta. Cinque. Selezionate dalla redazione per darvi il quadro di ciò che conta davvero. Ogni giorno trovate anche la rassegna stampa: le principali notizie pubblicate dalle altre testate nazionali e internazionali del settore, con i link per approfondire e il commento della redazione sul segnale colto. Perché informarsi bene significa anche sapere cosa dicono gli altri e capire perché. A completare la homepage: le trending news e una selezione editoriale della redazione. Un flusso pensato per guidarvi, non per travolgervi.

Il sito che riconosce chi siete

La novità che cambia davvero l’esperienza è la registrazione. Gratuita, veloce, e soprattutto utile. Chi si registra accede a un’area personale in cui può salvare gli articoli, scaricare e conservare i PDF, costruire un calendario personale salvando gli eventi di interesse e ricevere notifiche calibrate sulle proprie aree di interesse. Nessuno spam: solo ciò che conta per il vostro lavoro. La piattaforma riconosce il profilo professionale - bartender, chef, distributore, responsabile acquisti - e impara a parlare di conseguenza.

Quote

Abbiamo costruito questo sito partendo da una domanda semplice: di cosa ha davvero bisogno chi lavora nel fuori casa quando apre il telefono tra un turno e l’altro? La risposta non era “più contenuti”, ma un’esperienza che lo riconoscesse come professionista, che rispettasse il suo tempo e gli desse strumenti per costruire il proprio aggiornamento

Rossella De Stefano, direttrice responsabile di Mixer

Ricerca, associazioni, e un archivio che vale

Il nuovo sito dà ampio spazio alle ricerche e ai trend di settore, grazie alla collaborazione con i principali istituti: **Circana, TradeLab, NielsenIQ** e **Immediando**. Dati che non restano numeri astratti, ma diventano chiavi di lettura per capire dove si muovono i mercati.
Mixer è organo ufficiale di **AIBES** e **FIPE**, e il sito riflette questo ruolo: spazio alle associazioni di categoria, alle loro posizioni, agli aggiornamenti che riguardano direttamente chi lavora nel settore.
Dalla homepage si accede anche all'archivio di Mixer Magazine: i numeri da sfogliare online, con la possibilità per gli utenti registrati di scaricare il PDF del numero.

Nuove sezioni, nuove collaborazioni, nuovi prodotti editoriali

Il sito amplia il perimetro editoriale di Mixer con sezioni e brand verticali nati per rispondere alle esigenze di un settore che non è monolitico.
Travel è la sezione dedicata al mondo dell'hotellerie e dell'ospitalità, sviluppata in collaborazione con Webitmag, testata del gruppo Edra Edizioni, con cui condivide l'approccio ai contenuti e la visione sul turismo contemporaneo.
Cibo by Grams è il brand verticale dedicato al foodservice, tra catene, ristorazione e nuovi modelli di consumo.
Spirit by Drop racconta liquori, distillati e cocktail bar, parlando direttamente a chi lavora dietro al banco o studia cosa ci finisce nel bicchiere.
Caffè by Drip è lo spazio per caffetterie, torrefazioni e per chi vuole andare oltre l'espresso.
Mixer Discovery è invece la sezione dedicata alle aziende food & beverage e alle innovazioni di prodotto. Al suo interno trovano spazio **Le serie di Mixer**, nuovo prodotto editoriale con interviste, video e articoli che raccontano un'azienda in profondità, e **Le storie di innovazione**, format più brevi dedicati alle singole novità.

Quarant'anni, e un regalo extra

Mixer nasce nel 1986. Da allora ha attraversato tutto: il boom dell'aperitivo, la rivoluzione della mixology, l'esplosione del delivery, la pandemia che ha rimesso in discussione ogni certezza del fuori casa. Ha cambiato formato, ha cambiato redazione, ha cambiato supporto. Non ha mai cambiato punto di vista. Il nuovo MixerPlanet.com è il regalo per il quarantesimo compleanno che ci siamo fatti

e che facciamo a voi.

Non una torta.

Un sito.

Benvenuti.

Registrati gratuitamente per accedere alla tua area personale e costruire il tuo modo di informarti.

MixerPlanet