Epta, arrivano le nuove soluzioni per retail, bar e gelaterie

06e2520e-594c-4e97-a03f-80b6c7ceebac

Sono molte le novità rivolte al canale retail e horeca presentate da Epta nel corso della recente edizione di EuroShop 2026. A cominciare da un Food&Beverage Corner rivolto a bar, gelaterie e pasticcerie per la conservazione di snack e gelati, per proseguire con una serie di soluzioni pensate per il vending,

Gelato e acquisti di impulso

Per quanto riguarda il **gelato**, l'offerta include i modelli Delight serve-over per gelato mantecato e la vetrina Alba 45, in versione ventilata, per prodotti confezionati. Entrambi gli arredi garantiscono visibilità ottimale, accesso ergonomico e layout da personalizzare. In aggiunta, i modelli Delight sono certificati in Classe climatica 5, idonei ad operare anche in condizioni esterne con temperature fino a 40?°C e 40% di umidità. In più, Alba 45 presenta una configurazione tecnica inedita che, per la prima volta, prevede il posizionamento dell'unità di condensazione nella parte inferiore del mobile, al fine di migliorare l'efficienza energetica della vetrina attraverso una gestione ottimizzata dei flussi d'aria. Novità assoluta nel mondo ice-cream è inoltre la vasca Easy Feel per una gestione più agevole dei ripiani. La vetrina si caratterizza per una capacità di stoccaggio incrementata fino al 40%, prestazioni energetiche in classe C per l'impiego di materiali sostenibili. Su questo modello Epta sta inoltre conducendo un'analisi LCA, già conforme ai cPCR Eurovent, per misurarne e comunicarne in modo trasparente l'impatto ambientale;

Sul fronte **bevande e acquisti di impulso**, l'isola plug-in Promoter, pratica, funzionale ed ecologica, risulta perfetta per valorizzare ogni offerta stagionale o promozione. A questa si aggiunge Unit, primo banco refrigerato larp interamente progettato secondo principi di economia circolare: modulare, riciclabile, facile da smontare e manutenere, privo di plastiche vergini. Tutti i componenti, incluso il

compressore, sono accessibili e sostituibili con minimo sforzo grazie a sistema a cassette e maniglie.

Nuovo concept per il canale vending

In occasione della fiera tedesca, Epta ha esposto in anteprima anche un nuovo concept per il **canale vending**, sviluppato con un approccio fortemente orientato all'innovazione tecnologica. L'obiettivo è duplice: da un lato, modernizzare l'esperienza di distribuzione automatica; dall'altro, ampliare significativamente la platea dei potenziali Clienti anche in contesti Retail e Horeca, rendendo il vending più accessibile, intuitivo e coinvolgente.

Il progetto reinterpreta la piattaforma Chelsea della gamma **ColDistrict di Iarp**, soluzione già nota sul mercato, attraverso un profondo intervento ingegneristico e di design. Il risultato? Una selezione prodotti avanzata, un meccanismo di erogazione completamente privo di spirali, sistemi di pagamento cashless e un'area di prelievo ergonomica, senza compromessi in termini di merchandising. Il cuore dell'innovazione risiede infatti nel sistema di erogazione, in cui la tradizionale spirale viene sostituita da un sistema di spingitori brevettato da Epta. Questo meccanismo, attualmente presentato in prototipo con finitura nera ma concepito in versione trasparente a progetto commercializzato, consente una gestione più efficiente e affidabile dei prodotti, migliorandone al contempo la visibilità. La trasparenza degli spingitori permette infatti di incrementare l'impatto visivo delle referenze e favorire una scelta più immediata e consapevole da parte dell'utente finale.

In più, particolare attenzione è stata dedicata all'interfaccia utente, che combina tecnologia touch e comando rotativo con l'obiettivo di accompagnare il consumatore in ogni fase dell'esperienza di acquisto. La selezione del prodotto avviene in modo intuitivo: ruotando l'interfaccia, l'articolo scelto viene evidenziato attraverso un'illuminazione dedicata, mentre il display fornisce in tempo reale informazioni di servizio e dettagli utili. Il processo di acquisto si completa con un semplice gesto, grazie all'integrazione nativa dei sistemi di pagamento digitale. Ulteriore elemento distintivo è il vano di prelievo, brevettato da Epta. Nel prototipo attuale, il sistema è configurato in modalità manuale, ma è già predisposto per una futura elettrificazione. Una volta effettuato l'acquisto, il vano si apre automaticamente e il prodotto viene accompagnato verso l'utente, che può ritirarlo in modo agevole e controllato, all'insegna della massima ergonomia e sicurezza.