Il Moka Day rilancia il valore culturale del caffè italiano

Il 21 aprile debutta il primo Moka Day internazionale, iniziativa dedicata alla caffettiera simbolo del design italiano e della cultura domestica del caffè. Secondo Comunicaffè la ricorrenza coincide con la Giornata mondiale della creatività e con la Milano Design Week, rafforzando il legame tra caffè, progetto industriale e identità culturale. Inventata negli anni Trenta e presente ancora oggi in gran parte delle case italiane, la moka rappresenta uno dei rituali quotidiani più riconoscibili legati al consumo di caffè, con una diffusione globale che continua a influenzare preferenze aromatiche e aspettative di gusto.

Il tema è rilevante per il fuori casa perché evidenzia come il caffè non sia solo una categoria merceologica ma un riferimento culturale condiviso. La crescita dello specialty coffee convive con una memoria sensoriale molto forte legata alla tradizione italiana, elemento che i locali possono valorizzare per costruire esperienze coerenti tra innovazione e familiarità. La capacità di dialogare con l’immaginario domestico diventa un vantaggio competitivo, soprattutto in un momento in cui il consumatore cerca autenticità oltre alla qualità tecnica del prodotto.