“Destination Luxury: Sustainable Travel Experience”, appuntamento il 12 febbraio a Milano

shutterstock-2370442433

Nel mondo del turismo, il lusso è evoluto da manifestazione di status symbol a espressione di lifestyle, non trovando più corrispondenza diretta nel mero parametro economico bensì nell'esperienza unica in grado di trasmettere al viaggiatore. È questo il fil rouge della prima edizione di **"DESTINATION LUXURY: Sustainable Travel Experience"**, in programma il 12 febbraio (ore 9.30-13) presso l'Auditorium di Regione Lombardia a Milano.

L’evento, organizzato da Guida Viaggi e SG Company, vuole **ispirare il viaggiatore più esigente e stimolarlo nell’intraprendere nuovi viaggi votati all’esperienza e alla sostenibilità**. I temi delle tavole rotonde e i contenuti ispirazionali di alcuni noti tour operator italiani coinvolgeranno i viaggiatori, svelando i retroscena del turismo organizzato e dell’ospitalità. Saranno preziosa fonte di nuove idee e suggestioni di viaggio, offrendo uno sguardo approfondito sui trend emergenti che caratterizzeranno i viaggi di domani.

L’agenda della mattinata

Nel dialogo tra professionisti ed esperti del settore emergeranno idee sul mercato del sustainable luxury, iniziative concrete e offerte turistiche innovative. Saranno quattro i momenti di approfondimento, che vedranno salire sul palco relatori d’eccezione.

Nel corso della mattinata si parlerà infatti di **hospitality di alta gamma, di strategie per tutelare l'identità locale e garantire flussi turistici sostenibili e di mobilità responsabile e infrastrutturalmente adeguata**, aspetto nodale per una attrarre flussi turistici sempre più attenti ai temi green. Un panel sarà dedicato alle **nuove disposizioni della Comunità Europea per il turismo focalizzato su quattro temi fondamentali: sostenibilità ambientale, digitalizzazione, resilienza e inclusività**. L’incontro offrirà un’analisi approfondita sullo stato attuale del settore e sui progetti di corso.

Tra i partner già confermati dell'evento, gratuito e aperto al pubblico, figurano Costa Navarino, Repower, l’Ente del Turismo della Slovenia.

Destination Luxury – sustainable travel experience – è un nuovo format dedicato al turismo di lusso sostenibile promosso da SG Company S.B. Spa e Gi.Vi srl. **Obiettivo dell’evento è ridefinire il concetto di lusso nel settore del turismo attraverso la condivisione e il dialogo tra operatori**. Il focus è posto su pratiche sostenibili e visioni lungimiranti, partendo dalla consapevolezza che il lusso può essere un driver fondamentale della transizione, capace di coniugare eccellenza e responsabilità.