The Prestige Collection aggiunge Baglioni Hotels & Resorts alla sua offerta

baglioni-hotel-london-e351e263

The Prestige Collection, la selezione di hotel più esclusiva di Keytel, prima alleanza di hotel indipendenti al mondo, **annuncia l’ingresso del gruppo Baglioni Hotels & Resorts nel suo portfolio**. Questa alleanza strategica rafforza la presenza della collezione nei mercati italiano e britannico, aggiungendo sette nuove proprietà alla sua rete di hotel di lusso. L’inclusione degli hotel Baglioni segna un **traguardo significativo nell'espansione del portfolio** di The Prestige Collection, che ha registrato una **crescita superiore al 20% tra maggio e luglio 2024**, raggiungendo un totale di 160 hotel. Questa espansione riflette l'impegno del marchio verso l'eccellenza alberghiera e il suo obiettivo di offrire esperienze incomparabili ai clienti di tutto il mondo.

Baglioni Hotels & Resorts è **sinonimo di eleganza e sofisticatezza**, valori che si allineano perfettamente con i principi fondamentali di The Prestige Collection, basati sulla qualità e l'eccellenza. Questa collaborazione, reciprocamente vantaggiosa, non solo rafforza la reputazione di The Prestige Collection, ma **aumenta anche la visibilità internazionale di Baglioni Hotels & Resorts.**

Gerardo García, Senior Vice President of Sales & Marketing di Baglioni Hotels & Resorts, afferma: *«Far parte di The Prestige Collection è un **vantaggio molto positivo per entrambe le parti.** Ci posiziona allo stesso livello di altri hotel iconici e ci offre una maggiore visibilità nei mercati internazionali. Portiamo la nostra esperienza e un'esclusiva offerta di alloggi di lusso in destinazioni chiave in Italia, Regno Unito e Maldive».*

Queste nuove inclusioni si sommano alla **rapida espansione che The Prestige Collection ha sperimentato quest’anno**, distinguendosi **in Spagna** con Rosewood Villa Magna e CoolRooms, in Europa con The Athenaeum **a Londra** e The Julius **a Praga**, in **Medio Oriente** con Palazzo Versace Dubai e The Torch Doha, **in Asia** con Maya Sanur Resort e Chatrium Grand Bangkok, e **in America** con strutture come Nobu Chicago negli Stati Uniti, Hotel Alexander **in Messico** e Casa Lucía **in Argentina**.

In questo modo, The Prestige Collection continua ad ampliare la sua rete di hotel di alta gamma, mantenendo i suoi rigorosi standard per **offrire ai clienti una selezione sempre più diversificata e attraente** di opzioni per i loro viaggi di piacere e affari.