# Enit promuove l'Italia sul mercato cinese con WeChat

enit-tencent-wechat-4a9b0743

**Nuovi accordi sul turismo tra Italia e Cina. Enit e WeChat, piattaforma digitale leader assoluta sul mercato cinese, hanno siglato un accordo strategico per aumentare in modo esponenziale la visibilità dei contenuti promozionali dedicati all'Italia e dunque contribuire a incrementare i viaggi verso la Penisola.**

**"Welcome with Weixin Alliance"** è il titolo dell'evento che ha sugellato l'intesa tra l'Agenzia Nazionale del Turismo e la piattaforma digitale più importante e diffusa della Cina, **con 1,3 miliardi di utenti attivi** e una pluralità di funzioni che la rendono imprescindibile per tutti i cittadini cinesi e per chiunque si trovi in Cina.
Organizzato a Roma da **Tencent** in collaborazione con Enit, all'appuntamento hanno preso parte l'onorevole **Gianluca Caramanna**, Consigliere del Ministero del Turismo; **Ivana Jelinic**, Amministratore Delegato di Enit e **Ma Fengming**, Direttore Generale Marketing Internazionale di WeChat. La firma dell'accordo strategico sancisce l'avvio di un percorso di collaborazione che sarà declinato in una pluralità di iniziative promozionali super tecnologiche – tra le quali un videogame dedicato alla Venere, influencer virtuale della campagna **Open to Meraviglia** – che sfrutteranno la diffusione pressoché universale dell'app WeChat sul mercato cinese. Oltre al videogame, nel prossimo futuro, Enit e WeChat lanceranno **un programma di live streaming con influencer cinesi** che gireranno l'Italia e produrranno contenuti finalizzati alla promozione delle destinazioni turistiche e delle attrazioni italiane.
"*WeChat è senza dubbio uno strumento di comunicazione cruciale e questa partnership consentirà di moltiplicare in modo esponenziale la diffusione sul mercato cinese di contenuti dedicati alla bellezza italiana. L'innovazione tecnologica ha trasformato il modo in cui le persone pianificano e vivono le proprie esperienze di viaggio. Attraverso i canali di Enit su WeChat i viaggiatori cinesi potranno scoprire le meraviglie del Bel Paese e condividere le proprie esperienze in tempo reale*", dichiara **Ivana Jelinic**, Presidente e Ad Enit.