Bluvacanze porta nelle sue adv il buy now pay later di Scalapay

pagamenti-digitali-pos-49b63371

Ora le agenzie di viaggi del Gruppo Bluvacanze associate con i marchi Bluvacanze e Vivere&Viaggiare offrono a tutti i loro clienti il metodo di pagamento buy now pay later con Scalapay.

Formula di rapida diffusione in Europa, quella del buy now pay later permette di **dilazionare il saldo della vacanza in tre rate** e fino a un massimo di 3mila euro senza interessi né commissioni a coloro che scelgono un negozio di viaggi della rete di proprietà di MSC Crociere e a chi possiede **l'app Blu&cluB** lanciata nella scorsa primavera.
Inoltre, si tratta di una soluzione che offre ai retailer la non banale opportunità di incrementare il valore dello 'scontrino' **grazie a un'azione di upselling**.
"*L'evoluzione omnicanale del Gruppo Bluvacanze, come descritta in tutti i suoi aspetti, ci sta svelando una community di utenti interessantissima seppure sia appena cominciata e ancora siamo molto lontani da valori significativi per un'analisi critica* – commenta **Marco Orlandi**, Chief Digital Consumer Experience Officer Bluvacanze – *Dobbiamo certamente attuare un fine tuning perché l'ingranaggio si muova fluidamente e vada a raggiungere l'obiettivo di una vendita redditizia. Certamente l'opzione di acquisto dilazionato a rate contribuirà ad ampliare la base di acquirenti*".