Club Med lancia la campagna di recruiting per la stagione invernale

club-med-ebfb3a35

Club Med lancia la sua campagna di recruiting per la stagione invernale 2023-2024. Sono circa 400 le opportunità professionali in tutta Europa, di cui 230 in Italia, anche per posizioni manageriali nei settori dell'ospitalità e ristorazione, delle vendite e dei servizi tecnici.

"*Ogni giorno lavoriamo con persone che probabilmente non avremmo mai incontrato nella vita di tutti i giorni. L'esperienza nei Resort Club Med è unica e si creano legami molto forti con i colleghi e i clienti. Ho acquisito fiducia in me stessa, ho imparato a parlare in pubblico, ma anche a lavorare con team multiculturali. Club Med offre opportunità di carriera che consentono di progredire rapidamente*", dichiara **Anne-Sophie Vergne**, G.O. (Gentile Organizzatore) Club Med da 4 anni.
Sei le categorie professionali interessate dal recruiting: ospitalità e ristorazione, infanzia, sport, benessere, supporto e vendita, arte e spettacolo. Principalmente in località di montagna (Francia, Italia, Svizzera).