Business travel, AirPlus: “Emirati Arabi in crescita”

cx-business-plus-3d7b7b7e

Nel primo semestre del 2023 gli Emirati Arabi sono diventati la seconda destinazione di viaggio a lungo raggio più popolare per le aziende italiane. A dirlo è l'AirPlus Business Travel Index, tool di data mining di AirPlus international, specialista in soluzioni di pagamento corporate.

Prima della pandemia, il secondo posto della classifica delle destinazioni a lungo raggio più popolari era occupato dalla **Cina** che aveva superato la Russia. Adesso, invece, il paese asiatico si attesta al terzo posto. Gli Emirati , che nel 2019 non erano presenti tra le mete principali, entrano al secondo posto nella top 5 delle principali destinazioni di viaggio per le aziende.
Il primato resta agli Stati Uniti, mentre al quarto e quinto posto troviamo, rispettivamente, **India e Brasile**.

Non si ferma l’incremento delle tariffe aeree. Cresce la durata media dei viaggi

Si spende di più per i voli continentali e intercontinentali con **un costo medio di 438 euro per i primi e di 2.192 euro per i secondi**. Nello stesso periodo del 2019 si spendevano, rispettivamente, 395 euro e 1.632 euro.
In generale rispetto al 2019 **si allunga la durata media della trasferta**, si parte di più durante il week-end e si tornano a prenotare in anticipo le trasferte ecco il dettaglio dei dati:
In aumento la durata media dei **viaggi intercontinentali** (13,6 vs 12,5 giorni)
Più viaggi iniziano nel weekend: si parte di più il venerdì (8.7% vs 7.9%) e la domenica (9.3% vs 8.4%), un'indicazione della tendenza al bleisure, cioè la combinazione di un viaggio privato e di un viaggio di lavoro.
Si prenotano con più anticipo i voli intercontinentali (28,6 vs 23,1 giorni), in Prima classe (32.6 vs 16,3 giorni) e in Business class (29,8 vs 23,2 giorni)

La Germania al primo posto in Europa tra le destinazioni delle aziende

Per i viaggiatori d'affari europei, inclusi gli italiani, la Germania è stata chiaramente la destinazione più popolare nella prima metà dell'anno: **un viaggio su cinque è diretto verso un aeroporto tedesco**, primo tra tutti Francoforte, seguito da Monaco e Amburgo.