A Messina il Sud Innovation Summit con le big tech mondiali

Il 14 e il 15 settembre, a Messina, ci sarà il primo Sud Innovation Summit, in cui il futuro del turismo 3.0 sarà grande protagonista anche grazie alla presenza delle principali big tech mondiali, banche e istituzioni.

Al centro del meeting il dibattito sui temi della **trasformazione digitale**, del **south working** e, soprattutto, della **valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo 3.0**, settore che rappresenta uno dei principali motori dell'economia italiana. Insieme ad alcune delle più grandi aziende globali come **Google, Microsoft, Samsung e Generali**, ci saranno infatti tre grandi nomi del mercato globale come **Airbnb, Expedia, Booking** e altre compagnie di spessore internazionale tra cui **Mastercard e The Fork** che, proprio nel turismo, intravedono grandi opportunità di sviluppo.
Il Sud Innovation Summit, ideato dall'imprenditore e innovatore **Roberto Ruggeri** in collaborazione con un team di professionisti e **Italian Angels for Growth** e con la promozione del **Comune di Messina** e il patrocinio, tra gli altri, di **Confindustria Sicilia**, sarà dunque l'occasione per plasmare il futuro del turismo, grazie agli interventi di grandi aziende che porteranno al tavolo dei lavori diversi studi e spunti per lo sviluppo del settore: ad esempio, Airbnb esplorerà le nuove opportunità di crescita del turismo esaminando il fenomeno del **nomadismo digitale** e le tendenze dei lavoratori da remoto e degli appassionati di viaggio interessati a scoprire i borghi italiani.
The Fork tratterà i trend e le innovazioni post Covid nel mondo della **ristorazione**, approfondendo l'impatto della digitalizzazione sul settore negli ultimi 15 anni; Booking illustrerà la sua missione di **rendere il mondo accessibile a tutti**, investendo nella tecnologia per migliorare l'esperienza di viaggio, analizzando l'evoluzione rapidissima del settore negli ultimi anni e le molteplici sfide in tema di digitalizzazione e di sostenibilità. Anche Expedia mostrerà come costruire un ecosistema di viaggi accessibile, collaborando con le aziende per creare **un modello di prenotazione facile da integrare**, costantemente aggiornato con nuove funzionalità e capacità; infine, Mastercard presenterà il suo **GeoSpending Observatory per il turismo in Italia**, un osservatorio che monitora i flussi e l'economia turistica.