Pagamenti, la scalata nel travel di MyBank by Preta

giorgioferrero-executivedirector-mybank-90019963

MyBank, la soluzione di pagamento online basata sul sistema account-to-account, conferma i trend positivi nel comparto turistico per la stagione estiva 2023.

Nel solo mese di maggio, i valori delle transazioni effettuate tramite MyBank verso aziende operanti in ambito viaggi hanno registrato **un incremento del 128%** rispetto allo stesso periodo del 2019. **I dati di giugno segnalano un balzo del 113%**.
Parallelamente, i volumi delle transazioni MyBank nel settore travel recuperano terreno rispetto al 2019, con un aumento del 29% a maggio e del 22% a giugno.Per numerose aziende del mondo viaggi che già offrono lo strumento di pagamento MyBank ai propri clienti B2B o B2C, **il 2023 proietta uno scenario promettente**.
Tra queste, a confermarlo è **Easy Market**, società che si occupa della distribuzione di servizi turistici per le agenzie di viaggio e ne supporta le attività attraverso innovativi strumenti, come il salvadanaio elettronico ricaricabile tramite MyBank, che prevede un cashback immediato dell'1% sull'intero importo ricaricato.
Facendo il punto sull'andamento di quest'anno e il confronto con il periodo pre-Covid, **Dario Ricchiari** , Head of Sales di Easy Market, ha dichiarato: "*Easy Market ha superato i volumi del 2019 puntando su tre pillar: prodotto, assistenza e innovazione. Relativamente a quest'ultimo elemento, la crescita è stata possibile grazie a una spinta sempre maggiore verso i pagamenti online sicuri, semplici e senza limiti di plafond e proseguendo con la promozione del cashback 1% per le agenzie che ricaricano tramite MyBank il salvadanaio elettronico, un'iniziativa che ha riscosso particolare successo*".
"*La richiesta di pagamenti con soluzioni account to account si sta evolvendo negli anni ed in Easy Market è stata strategicamente indirizzata e valorizzata tramite MyBank, che ci ha consentito di applicare una politica commerciale molto focalizzata e incentivante attraverso la promozione cashback 1%. MyBank è un prezioso alleato per la nostra ripresa dopo stagioni difficili per l'intero comparto,*

tanto che prevediamo una crescita in doppia cifra in milioni di euro del transato tramite la sua soluzione rispetto al 2022", ha aggiunto **Mattia Mercuri**, Commercial Strategy Manager di Easy Market.

"*È incoraggiante constatare come la proposizione di valore di MyBank continui a dimostrare benefici anche nell'industria del turismo, componente essenziale dell'economia europea, che è stata duramente colpita dalla pandemia* – ha commentato **Tarik Zerkti**, Ceo di **Preta**, di cui fa parte MyBank – *Siamo entusiasti di poter condividere dati positivi che segnano una ripresa ancora più netta rispetto a quella già osservata nel 2022 e siamo orgogliosi del successo delle aziende del settore che, come Easy Market, utilizzano la nostra soluzione di pagamento come motore di innovazione ed efficienza*".

"*Il comparto viaggi ha dovuto confrontarsi con un quadro di profonda difficoltà negli ultimi anni, dando prova di grande resilienza. A dimostrarlo sono anche le ultime previsioni che vedono il turismo contribuire all'economia italiana con oltre 194 milioni di euro, rappresentando il 10,2% del PIL collocandosi al di sopra della quota media dell'Unione Europea, pari all'8,7%, e superando la quota media globale del 7,6%* – ha aggiunto **Giorgio Ferrero**, Executive Director di Preta, la società che detiene e gestisce MyBank – *Come MyBank siamo orgogliosi di continuare a sostenerne la ripresa, mettendo a disposizione di tanti player del settore uno strumento di pagamento e di incasso inclusivo, che combina l'ottimizzazione dell'esperienza del cliente con l'efficientamento dei processi aziendali, facilitandone la crescita*".