New York con lo chef: il tour di Vivere&Viaggiare a Desenzano

nancy-manna-bluvacanze-95deb568

Creatività e comunicazione sono gli elementi-chiave di un nuovo approccio focalizzato sulla valorizzazione delle competenze imprenditoriali, che il Gruppo Bluvacanze sta imprimendo nella divisione Retail con tutte le agenzie di viaggi. Esaltare la creatività e concretizzare i progetti, questo il valore aggiunto garantito dalla realtà distributiva di MSC Crociere.

Si segnala, come recente caso, il programma di viaggio di gruppo nato all'interno dell'agenzia **Vivere&Viaggiare di Desenzano del Garda**: un modo nuovo di far conoscere **New York**, con il coinvolgimento di **Andrea Belfiore**, vincitore della popolare trasmissione televisiva Pechino Express, che in autunno accompagnerà gli ospiti a conoscere le emozioni della Grande Mela attraverso alcune particolarissime esperienze culinarie.

Spazio allo show cooking

Il grande successo di adesioni ha fatto sì che l'iniziativa sarà ripetuta **anche nella primavera 2024**. Tra le attrattive del tour, infatti, c'è **lo specialissimo *show cooking* condotto dallo stesso Belfiore in un loft di New York**, che coinvolgerà direttamente i partecipanti del viaggio organizzato dall'agenzia Vivere&Viaggiare di Desenzano.

"Al di là dell'organizzazione, l'attività più *time spending* del progetto è di comunicazione e soprattutto social media – commenta **Nancy Manna**, a capo dell'agenzia Vivere&Viaggiare di Desenzano –, di fatto siamo perfettamente nel modello di ibridazione O2O (online to offline) di Bluvacanze: almeno l'80% dei clienti che ci conosce online chiede anche un appuntamento e passa in agenza. Solo il 20%

completa un acquisto senza incontrarci”.