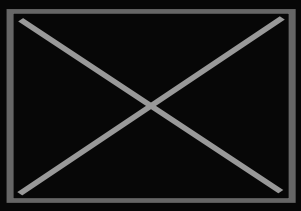
Una felpa... per tutti

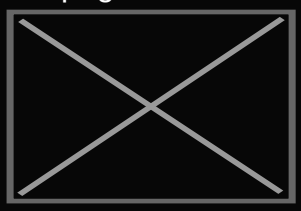
felpe-64c5f136

Al via, dall’inizio di febbraio un nuovo concorso per i ragazzi e giovani consumatori di Vigorsol Air Action e Vivident Xylit: per otto mesi, acquistando uno stick di chewing gum con questi marchi, si potrà vincere ogni ora una esclusiva felpa a marchio Hydrogen, creata appositamente per questo concorso.



Ogni ora per 8 mesi! Ovvero premi per 242 giorni, quindi 5.808 ORE! In palio vi sono infatti ben 5.808 FELPE in quattro diverse varianti di colore (azzurro, nero, rosa e verde).

Il concorso è sostenuto da un’intensa attività di comunicazione cross media: un nuovo spot televisivo (http://www.vinciogniora.com/concorso/guarda_lo_spot.asp) che andrà in onda più volte durante gli otto mesi, il sito web dedicato al concorso, presenza sulle pagine Facebook di Vigorsol e Vivident, campagna radio, campagna stampa, oltre a diversi strumenti espositivi ad hoc per il punto vendita.



Il concorso è attivo sia per i prodotti venduti singolarmente nei bar e tabacchi sia per i prodotti venduti in multipack nei supermercati, in tutte le varianti di gusto.

In occasione di questa iniziativa è stato lanciato anche un nuovo gusto: Vivident Xylit Fragola. Con il nuovo Vivident Xylit Fragola tutti i vantaggi per la salute dei denti sono anche alla portata dei bambini!