Toscana Promozione Turistica si allea alle Strade del Vino

vigneti-toscana-8e4de38b

Valorizzare e promuovere le eccellenze della Toscana e migliorare l'accoglienza del turista enogastronomico: questi gli obiettivi dell'accordo siglato ieri tra la Federazione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori di Toscana e Toscana Promozione Turistica in occasione della Quarta Conferenza Regionale dell'Agricoltura.

La Federazione delle Strade di Toscana **aderisce** al progetto "**Vetrina Toscana**" e favorisce l'ingresso delle singole imprese al progetto regionale che **promuove il turismo enogastronomico**. Le Strade riunite nella Federazione delle Strade di Toscana sono un importante patrimonio: insistono su **5000 km** di territorio regionale e hanno oltre **2500** associati.

"*L'enogastronomia è ormai una vera e propria motivazione di viaggio: si sceglie di venire in Toscana per assaggiare i prodotti di grandissima qualità che caratterizzano la nostra regione, per fare esperienze dirette a contatto con i produttori* – commenta **Leonardo Marras**, Assessore all'Economia e al Turismo della Regione Toscana – *I prodotti dell'agricoltura sono un biglietto da visita internazionale per la Toscana, anche per questo abbiamo deciso di integrare dentro Vetrina Toscana i mondi del vino e dell'olio, con tutte le loro ricchezze, peculiarità, esperienze già consolidate e quelle da realizzare. È un modo per completare la rete che anima il progetto e rendere ancor più organica e attrattiva la nostra proposta nel mondo stimolando, al contempo, i produttori a continuare ad investire sentendosi parte integrante e attiva della grande comunità toscana*".

L'intento è favorire lo **sviluppo sostenibile** del settore **enogastronomico** e **turistico**, creando **sinergie** e offrendo **opportunità** di crescita a **operatori e produttori locali,** anche grazie ad un

programma di attività per la promozione dei prodotti identitari.

Le iniziative previste riguardano **l'accoglienza e la promozione turistica dei territori** legati alle produzioni rappresentative della Regione Toscana, come **l'olio, il vino, i salumi, i formaggi**, e comprende servizi di promozione turistica ed incoming, educational tour per buyers e giornalisti, mostre, fiere, esibizioni ed eventi.

L'accordo prevede inoltre lo **scambio** di buone pratiche, la **condivisione** di materiali, informazioni e dati e l'incentivazione di standard di qualità, oltre alla **ricerca di risorse** per progetti condivisi a livello nazionale e comunitario.

La Federazione delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori di Toscana e Toscana Promozione Turistica si impegnano, inoltre, a costruire un **sistema destagionalizzato dei flussi turistici**, valorizzando i servizi essenziali del territorio e promuovendo il turismo sostenibile e l'**autenticità delle identità territoriali** e a contribuire alla costruzione di un’offerta territoriale che consenta un **ampliamento del periodo di apertura** e la **valorizzazione** delle **destinazioni** meno conosciute, anche attraverso lo sviluppo di attività di **promozione turistica** tramite la gestione di **centri informativi territoriali** collegati nella **rete** toscana **rurale**.

La collaborazione ha già al suo attivo alcuni **progetti condivisi** come **Toscana Wine Architecture**, la rete d'imprese, costituita nel 2017, che riunisce importanti **cantine di design**, **primo** esempio in **Italia** a valorizzare **vino, architettura** e **turismo** e la **StraFesta Toscana** un calendario ricco di appuntamenti organizzati e promossi dalle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori di Toscana in collaborazione con Vetrina Toscana.