Emilia-Romagna, al via la nuova campagna di promozione turistica “Io vado a Ravenna”

iovadoaravenna-520de1b0

“Io vado a Ravenna”: è la nuova campagna di comunicazione e promozione turistica multicanale per rafforzare in questo particolare momento l’immagine di Ravenna e del suo territorio all’insegna della bellezza e dell’accoglienza, da trovare nella città d’arte, nei mosaici, nelle spiagge e nella biodiversità dell’entroterra.

Il messaggio della campagna – che si sviluppa principalmente a livello digital e social – è semplice e chiaro, univoco, collettivo e comunitario, in cui tutti possono identificarsi e che si può condividere con estrema facilità e naturalezza: “Io vado a Ravenna”, una frase che diventa efficace (anche con hashtag) di riferimento **per tutti i target, interni ed esterni, nazionali e internazionali**.
Intorno a questo messaggio, **da qui alla fine di giugno**, si articola la prima fase di una campagna di comunicazione multicanale che mette al centro un visual multisoggetto delle bellezze di Ravenna e del suo territorio e uno spot audiovisivo diffuso attraverso i canali social per ottenere la massima condivisione e con una pianificazione televisiva nazionale su ***La 7***, on air dal 19 giugno al 1° luglio.
Diversi gli strumenti in campo, a partire dall’hashtag **#iovadoaravenna**, costruito a tessere colorate, come un mosaico, che caratterizza una serie di immagini evocative del territorio di Ravenna e u**n “manifesto” di valori e di intenti che accomunano la destinazione e i suoi visitatori**. Lo spot da 15” sarà inoltre affiancato da video in diversi formati per la diffusione sul web e i social network, sostenuti da investimenti sulle piattaforme digitali Google e Meta.
Obiettivo della campagna è ottenere il coinvolgimento di influencer, opinion leader, cittadini e “amici di Ravenna”, ma anche degli utenti della rete, che possano amplificarne il messaggio valoriale attraverso video multi-soggetto in forma di reel e short in cui dichiarano la loro intenzione di andare a Ravenna, ma in cui anche i residenti e gli operatori, con modalità differenti, possono manifestare la loro accoglienza. Per agevolare la condivisione e la generazione di contenuti da parte di tutti gli utenti è stato, infatti, messo a punto **un social media kit scaricabile online**.

“*La città d’arte, le nostre spiagge e aree naturali* – dichiarano il sindaco **Michele de Pascale** e l’assessore al Turismo **Giacomo Costantini** – *sono pronte ad accogliere i turisti italiani e stranieri con la consueta calorosa accoglienza e un’offerta pienamente organizzata, efficiente e totalmente fruibile. In questo particolare momento è ancora più importante rafforzare questo messaggio: Ravenna e la sua bellezza con la forza e il calore delle persone che la abitano vi aspettano e sono pronte come sempre a stupirvi*”.