Il Muraless Art Hotel promuove il made in Italy con “Adotta una Stanza”

muraless-art-hotel-6845f305

Inaugurato lo scorso marzo a Castel d’Azzano, comune alle porte di Verona, il Muraless Art Hotel non si accontenta di essere un “semplice tempio” della street art ma punta a proiettare le eccellenze del made in Italy nel mondo attraverso le sue stanze.

Un progetto ambizioso quello rappresentato dall'iniziativa “**Adotta una Stanza**”, che sintetizza in maniera concreta quell’idea di mecenatismo 2.0 che ha spinto la proprietà a realizzare una riqualificazione urbana non con una comune ristrutturazione, ma con la creazione di **una galleria d’arte in continuo divenire che offre un’esperienza immersiva**, un viaggio inedito attraverso le eccellenze del genio italiano in un viaggio attraverso **94 stanze tematiche**.
Il progetto nasce dal sogno dell’imprenditore veronese **Gianmaria Villa** di creare una nuova offerta, originale, in una città come Verona che è molto legata all’arte classica in senso generico. Con Muraless Art Hotel si realizza un incontro tra la novità del genere artistico unendola alle unicità classiche di cui è ricco il territorio locale e nazionale, abbracciando il made in Italy e facendosene ambasciatore presso un pubblico business e leisure proveniente da tutto il mondo.

L'iniziativa

Alle aziende partner è offerta la possibilità di essere protagoniste di questo originale progetto **adottando una stanza e personalizzandola con il proprio nome** ed entrando nel circuito di comunicazione della realtà veronese. Attraverso il progetto “Adotta una Stanza” **le aziende possono assegnare il proprio nome per un anno o più alla stanza in cui maggiormente si immedesimano** o dove si ritrovano in termini di produzioni e di stile.
“*Grazie a questa unicità, quella di Muraless Art Hotel si trasforma in una storia emozionante che sarà scritta ogni giorno dalla clientela, dai media e dai partner della struttura che adottando una stanza, che diventeranno parte integrante di una straordinaria attività di* ***valorizzazione del made in Italy*** *e di*

un’esperienza multisensoriale che potrà rendere ancora più memorabile il soggiorno e prolungarne il ricordo”, scrive in una nota la struttura ricettiva veneta.