Incoming, a Pasqua in arrivo oltre 140mila stranieri

enit-pasqua-incoming-f54e8c8c

Saranno almeno sette le notti dei visitatori stranieri che giungono in Italia per la settimana di Pasqua. Le prenotazioni aeree internazionali verso lo Stivale sono di oltre 140mila dal 9 al 15 aprile 2023, con un aumento del 29% sul periodo analogo del 2022 (dal 17 al 23 aprile).

Tornano anche gli americani: secondo **l'Enit** e i dati **Forwardkeys**, al momento le prenotazioni degli statunitensi sono circa 35mila e segnano una crescita del +50% rispetto all'anno scorso rappresentando il 25,4% sul totale estero.
Sul podio delle città preferite **oltre la Capitale e Milano ci sono Venezia, Napoli, Firenze e Bologna**. Previsti a Roma più di 64mila arrivi aeroportuali internazionali (+47% sul 2022), il 45,4% del totale. Segue Milano con circa 27mila prenotazioni (il 19,1%) e un aumento del +72,2%, il più alto rispetto alle altre destinazioni.

Il viaggio è perlopiù economy (e in coppia)

Il viaggio scelto è soprattutto in economy, a cui è riconducibile **l'84% del volume totale**. Inoltre, **si viaggia prettamente in coppia**: il 41,8% delle prenotazioni aeroportuali internazionali è attribuibile a due passeggeri.
Nel confronto con i principali competitor l'Italia esce a testa alta, **con i soli volumi spagnoli leggermente più elevati del Bel Paese**: circa 186mila prenotazioni aeree dall'estero, 45mila in più rispetto all'Italia.
"*L'Italia si conferma tra le mete europee preferite per le vacanze pasquali, siamo secondi solo alla Spagna. L'amore verso la nostra nazione non è più solo locale, i dati ci dicono che oltre 35mila prenotazioni vengono dagli Stati Uniti, uno dei target più importanti per il turismo italiano in termini di spesa. Questa è la dimostrazione che stiamo lavorando bene ma che dobbiamo e possiamo fare ancora di più anche perché la vera sfida è destagionalizzare per avere turismo tutto l'anno. Ed è su*

questo che lavoreremo nei prossimi mesi", commenta il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**. "*L'Italia è quanto mai carica di nuove energie imprenditoriali e attrattive e questo polarizza l'attenzione e l'interesse del mercato turistico nazionale e internazionale. Un bel feedback dell'operato di promozione dell'incoming messo a punto da Enit che valorizza e fa conoscere l'Italia nei principali hub e appuntamenti mondiali*", dichiara **Ivana Jelinic**, presidente e ceo Enit.