Viaggi d'affari, Cisalpina spinge sulla business intelligence

cisalpina-tours-485c4d0f

Cisalpina Tours, travel management company del Gruppo Bluvacanze, investe nello sviluppo di nuove soluzioni di analisi dei dati per le aziende-clienti del business travel. E arricchisce la propria suite tecnologica per la gestione della spesa dei viaggi d’affari.

Nello specifico, la suite tech di Cisalpina accoglie ora una rinnovata **piattaforma di business intelligence** (Cisalpina BI) e lo sviluppo di una **strategia di cost saving** nella contrattazione con i fornitori. Un approccio, quest’ultimo, che la tmc pone in primo piano con i suoi clienti localizzati in Italia e all’estero.
Sviluppata su **tecnologia cloud Microsoft** e resa accessibile attraverso Qlik Sense, **Cisalpina BI** si adatta ai bisogni delle aziende e delle loro travel policy. Andando a declinarsi sulle diverse tipologie di monitoraggio degli andamenti della spesa e delle performance operative in modalità continua e in tempo reale.

L'adattamento alle nuove esigenze del business travel

“*La progettazione della nuova piattaforma di business intelligence si è concentrata sulle rinnovate esigenze dei viaggi d’affari ed evidenzia un elevato numero di report di dettaglio e di sintesi su tutte le industry di acquisto dei servizi*”, commenta **Loretta Bartolucci**, commercial director di Cisalpina Tours.
I dati sono migrati dalla precedente piattaforma, in modo da consentire alle aziende un raffronto con le performance relative ai tre anni precedenti; il grado di ampiezza e di approfondimento delle analytics è personalizzabile e sempre supportato da viste grafiche.
I travel manager e, in genere, chi si occupa di data management attinente agli acquisiti hanno così la possibilità di avere accesso in qualunque momento a tutte le informazioni relative al traffico e alla mobilità aziendale effettuata. Ovviamente resta sempre a disposizione il **servizio di consulenza e**

supporto fornito dagli account manager di Cisalpina Tours.