Google presenta Performance Max con obiettivi di viaggio

google-a91733fe

Google ha lanciato Performance Max, la sua soluzione per campagne basate sugli obiettivi, nel mondo dei viaggi.

Performance Max **con obiettivi di viaggio** è pensata per tutti gli inserzionisti del settore alberghiero con l'obiettivo di aiutarli a espandere più facilmente la copertura degli hotel e delle strutture ricettive, e a generare più prenotazioni dirette su Google.
Performance Max crea **annunci in più formati** che verranno pubblicati automaticamente su tutti i canali e l'inventario di Google, tra cui Google Maps, Ricerca Google, YouTube e Hotel Ads (disponibile più avanti nel corso dell'anno). Durante l'impostazione della campagna si può selezionare le proprietà dell'hotel da una mappa. **Quindi verranno precompilati gli annunci per le strutture ricettive**, inclusi elementi creativi come testo, immagini e url, in ogni formato. Si possono anche modificare o crearne di personali.
Performance Max è basato sull'intelligenza artificiale di Google e permette di impostare facilmente le campagne adatte a raggiungere le persone quando stanno pianificando i loro viaggi, attraverso la creazione di annunci in più formati che verranno pubblicati automaticamente su tutti i canali dell'inventario di Google. Oltre a questo, la pagina **Approfondimenti** consentirà di comprendere meglio le prestazioni, i clienti e le attività attraverso informazioni come le previsioni della domanda e le tendenze di ricerca.