Prenotazioni alberghiere, i cinque trend di SiteMinder

innovazione-383eea66

SiteMinder ha analizzato l’andamento delle prenotazioni alberghiere e i comportamenti dei viaggiatori nel 2022 attraverso il report Hotel Booking Trends, che ha definito anche le cinque tendenze dell'hotel booking nel 2023.

La prima tendenza segnalata da SiteMinder riguarda le **agenzie di viaggi**, che nel 2022 hanno conquistato le prime due posizioni nel 79% nei Paesi analizzati, rispetto al 37% del 2021. Questo grazie a una normalizzazione dei modelli di viaggio. Il Gruppo Expedia ha invece guadagnato posizione nel 47% dei mercati, mentre Booking ha scalato la classifica nel 21%.
Le due Ota, prima Booking e poi Expedia, sono i due canali di prenotazioni più redditizi in Italia.
E ancora, la seconda tendenza è la crescita delle prenotazioni dirette: se nel 2021 il direct booking ha guadagnato terreno in quasi il 50% dei mercati, l'anno successivo ha visto un exploit del traffico delle Ota grazie all'aumento dei **viaggi internazionali**. Di conseguenza, le prenotazioni dirette sono scese in classifica nel 42% dei Paesi ma le loro prestazioni sono equiparabili a quelle del 2019 nel 72% dei casi e addirittura superiori nel 28%.

Il peso di Airbnb e dei gds

Il terzo trend di SiteMinder parla di **Airbnb**. Malgrado alcune posizioni perse nel 2022, le eccellenti prestazioni di Airbnb ne sottolineano la fondamentale importanza nel mercato post-pandemico.
È presente nell'89% delle classifiche (nel 2019 il dato raggiungeva circa il 28%) e, rispetto all'anno passato, ha assicurato alle strutture aumenti dei ricavi significativi sullo sfondo della ripresa dei viaggi all'estero.
A seguire, **i canali di prenotazione locali** che si confrontano con l'aumento dei viaggi internazionali. Lo slancio dei canali locali durante la pandemia ha visto un ritorno alla normalità nel 2022, a seguito di una rimonta dei canali tradizionali (OTA, grossisti e dmc). Ciononostante, canali locali quali Kurzurlaub.de in Germania, Tiket.com in Indonesia e Voordeeluitjes nei Paesi Bassi continuano a

ricoprire un ruolo fondamentale per gli albergatori.
Infine troviamo **i sistemi di distribuzione globale**, che nell'anno appena passato segnano una crescita significativa: la ripresa del business travel e delle prenotazioni di gruppo nel 2022 hanno contribuito a generare preziose prenotazioni per gli hotel. I gds hanno guadagnato posizioni nel 47% dei mercati, rientrando nella top 5 in Francia e Germania per la prima volta dal 2018.
"*L'andamento del settore ricettivo rispecchia i cambiamenti avvenuti negli ultimi tre anni nei comportamenti dei viaggiatori. Possiamo vedere attraverso i risultati della nostra ricerca che questi nuove modalità di approccio al viaggio stanno iniziando a radicarsi in tutti i principali mercati a livello globale, Italia compresa* – commenta **James Bishop**, vice president of ecosystem and strategic partnerships di SiteMinder – *Il numero maggiore delle prenotazioni, il prolungamento della durata media del soggiorno, l'aumento delle tariffe medie giornaliere e l'accelerazione delle prenotazioni in uscita dalla Cina, confermano una crescente apertura da parte dei viaggiatori in tutto il mondo a prenotare e a spendere di più per alloggi e viaggi*".