Sport e turismo: il Gruppo UNA sigla una partnership con Virgin Active

gruppouna-f4940bc3

Il **Gruppo UNA** avvia la collaborazione con **Virgin Active Italia**, parte della catena internazionale di centri fitness del Gruppo inglese Virgin. L'accordo vede coinvolti tutti gli hotel delle collezioni UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY gestiti direttamente dal Gruppo.

Gli ospiti delle strutture hanno l'opportunità di usufruire del **programma di allenamento Virgin Active Revolution** che permette, collegandosi comodamente da un qualsiasi device, di accedere a oltre 2.500 classi suddivise in 10 categorie di allenamento tra cui **Barre, Cycle, Yoga, Dance, Pilates, Punch, Recovery, Running, Strength**, e a 80 nuove classi alla settimana di cui 50 appuntamenti in diretta.

Il servizio per ciascun ospite, della durata di tre mesi, **è comprensivo anche di un accesso al mese in qualsiasi club Virgin Active** presente sul territorio nazionale.

"Questa nuova collaborazione con Virgin Active è per noi motivo di soddisfazione – dichiara **Fabrizio Gaggio**, direttore generale di Gruppo UNA – *Abbiamo inaugurato nel corso degli anni partnership importanti nel mondo dello sport ed è nostra intenzione proseguire anche nel corso del 2023 esplorando nuovi orizzonti, come quello intrapreso attraverso la collaborazione con i fitness club Virgin Active Italia".*

Il soggiorno presso le strutture del Gruppo UNA diventa, grazie a questa collaborazione, anche l'occasione per un'esperienza di ***remise-en-forme*** completa che inizia in camera e continua a casa grazie agli abbonamenti omaggio offerti agli ospiti. È un progetto importante, che vuole andare incontro alle esigenze dei viaggiatori attenti alla cura di sé e al benessere di corpo e mente.