Coca-Cola HBC Italia pubblica il Rapporto di Sostenibilità 2014

coca-cola-hbc-italia-62835f23

Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore delle bevande a marchio The Coca-Cola Company nel Paese, pubblica il Rapporto Socio-Ambientale 2014 e contribuisce con i suoi risultati alla leadership europea e mondiale di sostenibilità ottenuta da Coca-Cola Hellenic Bottling Company nel settore beverage del Dow Jones Sustainability Index. L'azienda italiana prenderà parte all'impegno della multinazionale di diminuire i consumi di acqua e le emissioni dirette di CO2 rispettivamente del 30% e del 50% entro il 2020.

coca-cola hbc italiaL'undicesima edizione del CSR Report italiano è pubblicata su www.lanostraricetta.it. Il documento, redatto per la prima volta secondo le linee guida GRI-G4, è affiancato da altri strumenti pensati per informare anche i non esperti in materia, tra i quali un innovativo eco-calculator: un'applicazione sul sito per scoprire la propria "percentuale di sostenibilità" e per ricevere consigli su come ridurre l'impronta ambientale nella vita quotidiana.

«Quando abbiamo pubblicato il Rapporto di Sostenibilità per la prima volta, undici anni fa, l'abbiamo pensato come un momento di riflessione, di valutazione trasparente dei progressi dell'azienda e per annunciare le sfide del futuro, offrendo anche un'occasione di confronto concreta con i nostri stakeholder» dichiara **Vitaliy Novikov**, Amministratore Delegato di Coca-Cola HBC Italia. *«I nuovi impegni del Gruppo riflettono il ruolo guida dell'azienda nel settore beverage: in Italia contribuiremo a centrare gli obiettivi implementando programmi di riduzione dei consumi di acqua ed energia negli stabilimenti»*.

Alcuni risultati e attività promosse nel 2014 da Coca-Cola HBC Italia in ambito di Corporate Social Responsibility:

Rispetto dell'ambiente

98,4% di rifiuti recuperati o riciclati
300.129 m3 di acqua risparmiata
-31% di emissioni di CO2 per litro di bevanda prodotta

Supporto alle comunità
Oltre 3 milioni di persone coinvolte in più di 70 eventi sportivi su tutto il territorio nazionale
8.000 studenti ospitati negli stabilimenti Coca-Cola HBC Italia nell'ambito del programma Fabbriche Aperte

Luogo di lavoro
98,7% i contratti a tempo indeterminato
-19% di infortuni registrati sul posto di lavoro

Coca-Cola HBC Italia con i suoi risultati relativi ad indicatori ambientali, sociali e di governance ha contribuito alla conferma anche per il 2015 della leadership europea e mondiale di sostenibilità nel settore beverage ottenuta secondo i parametri del Dow Jones Sustainability Index da Coca-Cola HBC, uno dei principali imbottigliatori al mondo di bevande a marchio The Coca-Cola Company, che serve oltre 589 milioni di persone in 28 paesi. Il Dow Jones Sustainability Index è un riferimento globale per la responsabilità sociale e valuta oltre 2.500 imprese tra le maggiori società quotate, selezionate in base a criteri economici, ambientali e sociali.