Crociere ed Egitto best seller nell'Osservatorio Bluvacanze 2023

crociere-023f1b00

L’anno dell’Osservatorio Bluvacanze parte esprimendo lo stesso trend del 2022 in fatto di best seller: crociere ed Egitto con il Mar Rosso rimangono in testa alle preferenze degli italiani, per i loro viaggi di piacere acquistati in agenzia di viaggi.

Come noto, il Gruppo Bluvacanze indaga le vendite dei suoi 300 punti vendita associati, con i marchi **Vivere&Viaggiare** e **Bluvacanze**, e oggi tira le somme dell’esercizio trascorso, che ancora non può stabilire la piena ripresa delle partenze per vacanza, in quanto a gennaio 2022 sussistevano restrizioni e requisiti di ingresso con limitazioni in alcune regioni del mondo.

Nel 2022, le agenzie della rete hanno recuperato l’80% dei volumi rispetto all’anno di benchmark, cioè il 2019. Inoltre, il **valore medio** delle pratiche si è attestato a 2.870 euro, in netta progressione rispetto ai 2.300 euro del 2021, come già evidenziato nel *release* del precedente Osservatorio Bluvacanze, dell’ottobre scorso.

In tutto, le agenzie di viaggi del gruppo hanno fatto viaggiare **90mila persone**, concentrando le vendite (il 45% di esse) perlopiù nel periodo da aprile (con Pasqua) a giugno, mentre la cosiddetta finestra di prenotazione è stata circoscritta tra i 90 e i 30 giorni dalla partenza. Questo dato conferma la buona prassi dell’**advanced booking**, soprattutto per le settimane delle alte stagioni, per avere la possibilità di accedere alle migliori proposte in termini promozionali, ma anche di maggiore disponibilità. Ad esempio, laddove il Mare Italia è il prodotto preferito per il break principale dell’anno, del target famiglia con bambini.

Osservando più da vicino le prenotazioni, si nota che **tra giugno e settembre** è andato in vacanza il 65% dei viaggiatori, acquistando un pacchetto in un'agenzia Bluvacanze e Vivere&Viaggiare. Un quarto del totale ha riguardato le festività della Pasqua e del Natale e il mese di settembre.

La **top ten delle destinazioni** vede le crociere nel Mediterraneo con il 21% delle scelte, a seguire l'Egitto Mare con il 18%, poi Spagna con Canarie, Maldive, Parigi, Repubblica Dominicana con Bayahibe, Capo Verde, Kenya Mare, Zanzibar, infine New York.

"*Il 2023 si apre nel segno della continuità, con crociere ed Egitto Mare in cima alle prenotazioni* – commenta **Raffaele Caiazzo** della Direzione Commerciale Bluvacanze – *In particolare, le crociere sono tornate a un advanced booking sostenuto e a un prezzo medio superiore, sulla scia di campagne dedicate*".

Infine, ad osservare i primi due mesi dell'anno in corso, il resto della geografia 2023 scorge l'ottimo trend dei **viaggi di nozze** sulle destinazioni più tradizionali, come **Stati Uniti** e **Maldive**. Il **Mare Italia** è ancora in stand by, con un portafoglio di prodotto che mai come quest'anno pone le agenzie di viaggio del Gruppo Bluvacanze in evidenza grazie ad accordi con i fornitori significativamente competitivi. Sono **250 le strutture** alberghiere e i resort del **piano Gold**, il programma strategico con i partner preferenziali.