Campagna congiunta per Qatar Airways e il Western Australia

qatar-airways-329f35bf

Qatar Airways, in collaborazione con l’Ente del turismo del Western Australia, ha lanciato una campagna per promuovere la regione australiana e, in particolare, la sua capitale Perth.

Un’attività di **awareness** che, oltre all’Italia, coinvolge anche i mercati di Germania e UK e si pone l’obiettivo principale di promuovere Perth, meta comodamente raggiungibile con i voli di Qatar Airways, come porta di ingresso per l’**Australia**.

La nuova campagna include attività rivolte sia a un **audience trade**, con newsletter e incontri di formazione per gli agenti di viaggio, sia direttamente al **consumer**, attraverso diversi canali, alcune newsletter e una campagna sui social media.

Il target di riferimento della campagna è principalmente quello degli **honeymooners**. L’Australia è una delle mete predilette per i neosposi e Perth rappresenta un punto di partenza ideale per un viaggio in questo incredibile Paese. Città moderna, immersa nella natura, ricca di opportunità e luoghi da scoprire, Perth offre la possibilità di accedere le più belle aree dell’Australia.

Qatar Airways offre connessioni su Perth, **via Doha**, sia da Roma Fiumicino che da Milano Malpensa. La rotta verso Perth è una delle poche del grande network di Qatar Airways, che comprende più di 150 destinazioni in tutto il mondo, che viene servita dal modernissimo **Airbus A380**, l’aereo di linea più grande del mondo.