Per tutto febbraio i vini di Puglia a Milano

07-77f50928

Sono 16 le enoteche milanesi che durante il mese di febbraio partecipano all’iniziativa di promozione dei vini di Puglia in collaborazione con Vinarius, l’associazione di enoteche italiane che riunisce circa 100 fra bottiglierie e punti vendita di vino a mescita in tutto il territorio italiano e all’estero. Sarà l'occasione per portare i vini e gli oli extravergini di Puglia direttamente nei luoghi più frequentati dagli appassionati di buona tavola, invitandoli a scoprirne le peculiarità e soprattutto a scegliere la Puglia come prossima meta di viaggio. La rivista Wine Enthusiast ha infatti eletto la Puglia tra le dieci “Top wine destination 2013” dell’enoturismo a livello mondiale.

Nel mese della promozione le bottiglie di Primitivo, Nero di Troia e Negroamaro saranno in bella vista nelle enoteche aderenti che, per l'occasione, organizzeranno laboratori sensoriali e degustazioni guidate da autorevoli esperti.

A supporto dell’interesse per il territorio pugliese, l'università Bocconi di Milano, in collaborazione con il Movimento Turismo del Vino Puglia, condurrà un'indagine statistica rivolta a un ampio campione di aziende vitivinicole della regione, intervistate con l'obiettivo di far emergere punti di forza e margini di miglioramento di questo specifico segmento, valutando di conseguenza possibili azioni in favore del comparto. Un ritratto attendibile della Puglia enoturistica, che intende descrivere l’evolversi degli aspetti sociali, degli stili di vita, del costume, evidenziando il cambiamento delle abitudini dei turisti, dei loro bisogni e capacità economiche.