# Bit 2023, focus sui viaggi a misura d'uomo

bit04102228-1-0beb4b79

C’è voglia di tornare a viaggiare, in Italia e nel mondo. Lo confermano le presenze di espositori a BIT 2023, all’Allianz MiCo di Milano da domenica 12 a martedì 14 febbraio, che rafforzano il rilancio registrato nel 2022. E lo confermano anche i dati di settore.

Secondo il **Barometro UNWTO** di gennaio, nel 2022 il numero di turisti internazionali **è raddoppiato** e per quello in corso si prevede che si riavvicinerà ai livelli pre-pandemia. **Oltre 900 milioni di turisti** hanno viaggiato all’estero nel 2022, **il doppio del 2021** e pari a circa due terzi (63%) dei viaggi pre-pandemia. **L’Europa** si conferma tra le destinazioni preferite dai viaggiatori mondiali e ha infatti già raggiunto **quasi l’80%** dei livelli pre-pandemia, accogliendo **585 milioni di arrivi** nel 2022.

In questo scenario anche l’Italia si segnala per l’andamento positivo. **Banca d’Italia** rileva che nei primi nove mesi dell’anno il Bel Paese ha accolto circa **56 milioni di viaggiatori dall’estero**, quasi il doppio del 2021 **(+94%)**, riducendo al 26% il gap rispetto al dato pre-pandemia. **ENIT** sottolinea invece che a dicembre il nostro Paese presenta **il più elevato tasso di saturazione delle prenotazioni OTA** in Europa (37%, 6 punti percentuali sopra la media) e **le prenotazioni aeree per gennaio 2023 verso l’Italia** registrano il maggiore incremento rispetto allo stesso mese del 2022 (+106% contro +84% in Francia e +49% in Spagna).

**Un’Italia sempre più a misura d’uomo**

Un desiderio che a BIT 2023 tanto gli **operatori professionali (nei tre giorni di manifestazione)** quanto i **viaggiatori (solo domenica 12)**, potranno soddisfare in un vero e proprio **tour virtuale del mondo**, soprattutto nel segno di esperienze **sostenibili, consapevoli e slow**, e a partire proprio dall’Italia.

Una vacanza passata imparando a **fare il miele** con un vero apicultore, o partecipando alla **raccolta delle olive** portandosi a casa una bottiglia con il proprio nome e cognome, o ancora, scoprendo le proprietà di **fiori e piante rare** nei giardini storici, sono solo alcune delle proposte di turismo lento da Nord a Sud.

Solo per fare qualche esempio, In **Calabria** si può andare a piedi alla scoperta delle vestigia della Magna Grecia nei cammini intorno a Isola Capo Rizzuto, mentre a Rotondella in **Basilicata** i turisti imparano a fare il *Pastizz'*, il tradizionale calzone di carne, insieme alle massaie del luogo. In **Puglia** si può ripercorrere l'antica Via Appia, candidata a patrimonio UNESCO, e in **Molise** la Via di San Francesco. Al Centro, le **Marche** e **l'Umbria** propongono percorsi bike e mountain bike, mentre al Nord il **Friuli Venezia Giulia** rilancia cinque cammini – tra i quali l'antichissima Strada Romea – e la **Lombardia** punta sulla montagna con un'offerta rinnovata di piccoli hotel e strutture non alberghiere.

E proposte altrettanto accattivanti arriveranno da **Abruzzo, Campania, Emilia-Romagna, Liguria, Piemonte, Toscana, Sardegna, Sicilia e Veneto**, oltre che da città e comuni tra i quali **Abbiategrasso, Caposele, Cefalù, La Maddalena, Macerata, Magenta** o consorzi ed altri enti compresi **Best of Western Sicily, Comitato Regionale UNPLI Lombardia**, o i parchi nazionali **del Pollino** e **dell'Aspromonte**.

**Un mondo di viaggi sostenibili e responsabili**

Operatori e viaggiatori che vogliono varcare i confini, a BIT 2023 troveranno nell'area Leisure una varietà di **proposte internazionali** per tutte le distanze e per tutti i tipi di esperienze.

Nel corto e medio raggio patrimoni storici unici, marcati dall'incontro fra culture, sono a portata di mano a **Sarajevo o Salonicco**, con il resto della **Grecia**, o nell'ancor più prossima **San Marino**, mentre per una **Croazia** alternativa si può puntare alle meraviglie naturali dell'interno, magari sconfinando nelle vicine montagne di **Slovenia**, **Carpazi, Romania o Moldavia**. Setting perfetti per alternare sole & mare con le escursioni nella natura a due passi da noi sono **Formentera, Ibiza e Gran Canaria** o il verdissimo **Portogallo**. Sulla sponda Sud, **l'Algeria** offre una prospettiva diversa sul Mediterraneo e sul Sahara, insieme alle oasi e i paesaggi unici di **Egitto, Tunisia, Marocco**, **Palestina**, la città del deserto di Salt in **Giordania**, patrimonio UNESCO, il tuffo nella caleidoscopica di **Israele** e le chiese rupestri del Caucaso in **Georgia** o **Armenia**.

Natura, storia e cultura attendono chi è pronto a volare qualche ora in più, ad esempio in **Thailandia** dove è possibile vivere l'esperienza di una vera fattoria bio a 30 minuti dalla spiaggi di Pateng. Nel subcontinente indiano, si può attraversare in barca lungo il fiume la natura lussureggiante del **Kerala**. A metà strada con l'Africa **Mauritius** spicca per l'equilibrio tra mare, paesaggi e molteplici culture. Sul continente è invece il **Senegal** una delle mete must dell'anno, dai parchi naturali di Sine Saloum al grande lago Retba, insieme con la **Namibia** dalle spiagge incontaminate e dall'incredibile deserto del Kalahari con la "città fantasma" semisepolta di Kolmanskop.

Dall'altra parte del mondo, tra le offerte emergenti nelle Americhe ecco la new entry **Nicaragua** con le sue foreste pluviali che preservano il 7% della biodiversità mondiale, con la vicina **Costa Rica**, il **Ceará** in Brasile con il mare di smeraldo, le foreste e le imponenti cascate, o **l'Uruguay** con il trekking e il cavallo nella pampa e i safari fotografici a caccia di balene nell'Oceano, cui si affiancano i classici della vacanza slow nel Cono Sur come **Perù, Bolivia, Galapagos e Patagonia** e destinazioni sospese tra natura selvaggia e metropoli piene di vitalità, come l'**Argentina.** Più a Nord, nei Caraibi, si ripropongono in chiave responsabile anche i paradisi tropicali di **Cuba**.

**I player della filiera ritornano alla grande**

Nella **Tourism Collection** si tocca ancora di più con mano la voglia di rilancio del settore, con l'arrivo o la riconferma di molti grandi nomi tra i maggiori player della filiera. Di rilievo la presenza **dei vettori** tra i quali spicca il debutto, se non il ritorno con una nuova veste, di **ITA Airways** che presenta i nuovi collegamenti, e la partecipazione di compagnie internazionali tra le quali **Air Europa, Air India, Eva Air o Fly Dubai**. Presenti a BIT 2023 anche **Trenitalia**, con la sua rete di linee ad alta velocità considerate tra le migliori al mondo, e **Trenord** impegnata in un processo di forte rinnovamento del trasporto regionale in Lombardia.

Molto ricco anche il portfolio dei Tour Operator che, come di consueto, coniuga i grandi nomi con le più interessanti realtà di nicchia. Tra queste ultime si contano proposte come **Australis o Ave del Sol** dall'America Latina, **Nordic Unique Travel, D Travel o Whale2Sea** dall'Europa; **Shiruq, Mamberto, Rephouse, Compagnia del relax** in Italia. I top player raccolti nel Villaggio ASTOI includono nomi quali, **Alidays, Alpitour, Costa Crociere, Eden Viaggi, Futura Vacanze, Gastaldi Holidays, Guiness Travel, Idee Per Viaggiare, Isola Azzurra Viaggi, Kel 12, Meridiano Viaggi, Naar, Nicolaus Tour, Ota Viaggi, Quality Group, Hotelturist-Th Resort, Turisanda, Veratour, Viaggi Del Mappamondo.** Tra le associazioni da segnalare anche **FTO – Federazione Turismo**

**Organizzato**.

Nell’hôtellerie spiccano tra gli altri i nomi di **Belstay Hotel, Best Western Italia, Blu Hotels, GB Hotels, Geco, Space Hotels**. A integrazione della parte Leisure, il meglio del Business Travel sarà presentato nell’area dedicata **MICE Village**, mentre l’area **BeTech** presenterà le proposte per la transizione digitale di alcune tra le più interessanti e dinamiche aziende del settore.

Viaggiatori sempre più attenti prediligono un turismo basato su criteri di rispetto dell’ambiente e allo stesso tempo eticamente e socialmente equo per le comunità locali. Partendo da questa convinzione**, BIT ha inoltre avviato il percorso di misurazione delle emissioni di CO2 derivanti da tutte le fasi del ciclo di vita dell’evento**, tramite metodologia LCA (Life-cycle Assessment), con l’obiettivo di intraprendere **mirate azioni di efficientamento e ridurre gli impatti ambientali generati**.
L’iniziativa, che si inserisce nel più ampio Piano di Sostenibilità di Gruppo, conferma l’impegno di Fiera Milano nel voler contribuire in maniera fattiva al processo di decarbonizzazione degli eventi, in linea con gli obiettivi dell’iniziativa globale Net Carbon Zero Events.