Il viaggiatore 2023? I trend di Barceló Hotel Group

trend-c184ff5a

Nuovo report a firma Barceló Hotel Group, che ha condotto un sondaggio in cui gli intervistati hanno manifestato le loro intenzioni e le preferenze in tema di viaggi per il 2023.

Secondo i dati estrapolati dall'indagine, l'80% degli intervistati quando si tratta di spendere per il tempo libero **i viaggi sono in cima alle proprie priorità**. Viaggiare è l'attività di svago preferita a cui non rinunciare, perché ci rende più felici e la felicità è il concetto più associato al viaggio (60%).
Il 73% degli intervistati dichiara di prenotare normalmente con massimo un mese di anticipo, mentre solo il 27% prevede di farlo oltre 6 mesi prima della partenza.
Inoltre, grazie allo studio condotto da Barceló, sappiamo che solo 3 persone su 100 hanno intenzione di viaggiare da sole nel 2023, mentre **l'11% ha in programma di viaggiare con gli amici**. Ancora una volta, **i viaggi in coppia (47%) e in famiglia (38%)** saranno i più comuni.

Destinazioni balneari in cima alle preferenze

I viaggi preferiti per il 2023 saranno verso **destinazioni balneari**, con il 46% che ritiene questo fattore più importante della posizione geografica (più o meno vicina), anche se per il 27% l'offerta culturale della destinazione è il requisito principale.
La grande maggioranza degli intervistati dichiara di **informarsi sugli hotel online**, sia sul sito web della struttura (46%) sia attraverso i social network (32%). Solo 2 su 10 ricorrono a metodi tradizionali come le agenzie di viaggio.

Viaggio consapevole: staccare la spina e riposare

L'attuale stile di vita **sempre connesso** riflette la necessità di staccare la spina e rilassarsi: è quello che proveranno a fare i viaggiatori durante le vacanze nel 2023. Sette intervistati su 10 preferiscono

postare foto e video alla fine del viaggio, per concentrarsi sull'esperienza e disconnettersi dai social durante la vacanza.
D'altra parte, risultati simili sono stati riscontrati anche ponendo domande relative al tipo di turismo preferito. Mentre il 41% preferisce riposare durante le vacanze, **il 59% opta per un tipo di esperienza leggermente più attiva, a contatto con la natura**. Per quanto riguarda l'offerta gastronomica degli hotel, gli intervistati apprezzano soprattutto la possibilità di scoprire la cucina locale (57%).
In termini di **sostenibilità**, infine, i viaggiatori apprezzano soprattutto che l'hotel prenotato rispetti e valorizzi l'ambiente naturale circostante (38%). Altri fattori presi in considerazione nella scelta di un albergo sono il fatto che sostenga i prodotti local, offrendo cibo ecologico e sano (36%), che abbia sistemi energetici efficienti (14%) e che abbia un piano di riciclaggio e rifiuti a basso impatto (11%).