La Boscolo Academy riparte e diventa “Social”

boscolo-academy-d86447e3

Riparte la Boscolo Academy che nel 2023 diventa “Social” focalizzandosi sulla comunicazione digitale, ormai fondamentale per il successo di tutte le realtà commerciali, tour operator e agenzie di viaggi comprese.

La sfida è quella di orientarsi in maniera professionale nel mondo digitale e dei social network, **un mondo in continua evoluzione** con le agenzie che hanno il difficile compito di rimanere al passo e di acquisire o implementare competenze specifiche di marketing, comunicazione e gestione dei profili sulle diverse piattaforme.

Proprio per questo **Boscolo Tours**, con il contributo scientifico dell’**Osservatorio del Turismo del Politecnico di Milano** e in collaborazione con **The Vortex**, società di formazione e consulenza specializzata sui temi del business digitale, lancia la **Boscolo Social Academy**, che coinvolgerà ben **1.500 agenzie** in un percorso di formazione interattivo che prevede incontri in presenza, webinar, challenge, quiz e contenuti online dedicati al mondo della comunicazione digitale e social per gli agenti di viaggi.

Eventi in presenza, webinar e diploma Expert

La Boscolo Social Academy è un percorso di formazione che prevede sia incontri in presenza (si partirà da **Milano ma le tappe toccheranno anche Firenze e Napoli**), che appuntamenti online con i **Boscolo Social Talk**, interviste e dibattiti con esperti del settore per affrontare le tematiche tecniche del mondo social. E ancora, una serie di **webinar** per dialogare con gli agenti di viaggi e **pillole video** per spiegare al meglio gli aspetti più specifici della comunicazione digitale. Gli agenti saranno, inoltre, coinvolti in **quiz e challenge** che renderanno la formazione interattiva e divertente e al termine del programma le agenzie riceveranno il **diploma di Boscolo Social Expert**.

Andrea Boscaro di The Vortex afferma: “*Siamo contenti di collaborare al progetto Boscolo Social Academy. La comunicazione digitale nel settore del turismo influisce su tutta la fase decisionale del viaggiatore: dalla scelta alla prenotazione fino all'esperienza vera e propria del viaggio grazie alla consultazione e alla pubblicazione di contenuti sui social media. Se dal lato dell'offerta i social accrescono l’attrattività grazie al coinvolgimento dei content creator e dei turisti stessi, dal lato della domanda si assiste, da parte dei viaggiatori, a un cambiamento dei comportamenti e a una crescita delle aspettative nei confronti degli attori della filiera turistica. Proprio per questo è importante per le agenzie avere tutti gli strumenti per utilizzare al meglio i social Network e la comunicazione in generale”*.