Ita Airways, sul tavolo del Mef l'offerta di Lufthansa

a330-200-ge-white-left-side-4k-800d7a04

È arrivata sul tavolo del **Mef** (il ministero dell'Economia e delle Finanze) l'offerta di **Lufthansa** per comprare una quota dell'ex Alitalia, **Ita Airways**.
"*Lufthansa sta cercando di acquisire una partecipazione nel vettore nazionale italiano Ita Airways* – **si legge nella nota del Gruppo tedesco** – *Inizialmente verrà definito l'acquisto di **una quota di minoranza** e saranno concordate opzioni per il successivo acquisto delle azioni rimanenti*".
Il vettore specifica che ha presentato **una lettera di intenti** al ministero dell'Economia e delle Finanze, **azionista unico di Ita**, che "*si riserva di esaminare la congruità dell'offerta nel rispetto dei requisiti previsti dal dpcm*". Il dicastero afferma anche che "*non sono arrivate altre offerte alla scadenza dei termini prevista per le ore 18 del 18 gennaio*".

Air France-Klm si defila. I dettagli dell'operazione Lh

La proposta di Lufthansa è arrivata qualche ora prima della scadenza fissata. Nelle stesse ore il Gruppo **Air France-Klm** comunicava che non avrebbe partecipato alla gara per l'acquisizione di una quota di Ita, continuando però a monitorare da vicino il processo di privatizzazione e ribadendo il forte interesse a mantenere rapporti commerciali con la compagnia aerea.
Lufthansa fa sapere che qualora entrambe le parti decidano di "*firmare il memorandum d'intesa, ulteriori negoziati e discussioni saranno condotti su base esclusiva*". Il Gruppo di Colonia non ha fornito numeri sull'operazione, ma secondo le indiscrezioni circolate dovrebbe offrire **circa 300 milioni attraverso un aumento di capitale** riservato per rilevare una quota di minoranza del 40%, per poi in una seconda fase arrivare al 100%.
Per il Gruppo Lufthansa, "***l'Italia rappresenta il mercato più importante** al di fuori dei mercati domestici e degli Stati Uniti. La volontà di integrare Ita Airways all'interno delle compagnie del Gruppo risiede nel forte interscambio del Paese a livello globale, tramite viaggi d'affari e privati, nella sua forte economia orientata all'esportazione e nel suo essere uno dei luoghi turisticamente più attrattivi in Europa*", conclude la nota.