Dils si espande e annuncia la divisione “Hospitality & International Growth”

hospitality-dils-dbc2416d

Prosegue l’espansione di Dils, che lancia la nuova divisione “Hospitality & International Growth” sotto la guida esperta di Roberto Galano e Leonardo Gloor.

Il team sarà impegnato fin da subito in operazioni sul **mercato italiano ed europeo**, considerata l’imminente crescita del Gruppo prima in Olanda, Germania e Portogallo e poi in Polonia, Spagna e Francia.

La gamma di servizi offerti dal Gruppo combina esperienza, conoscenza e presenza sul mercato e intende supportare i clienti attraverso **un approccio personalizzato** e mirato dunque alla creazione di valore.

Già attiva nei settori uffici, retail, logistica, living e residenziale, Dils si avvarrà della capillare **conoscenza del real estate** maturata in questi anni per assistere il cliente lungo l’intero ciclo di vita dell’hotel: dall’analisi e progettazione del concept alla selezione degli operatori e dismissione dell’asset.

Secondo il team di ricerca di Dils, **nel 2022 l’hospitality** mantiene volumi di investimento stabili rispetto al 2021 per un totale di **1,5 miliardi di euro**.