Giordania, l'Italia è il primo mercato europeo con 72.869 arrivi

petra-672x372-ff51baf2

La Giordania ha diffuso i dati relativi agli arrivi nel Paese durante il 2022. Tra i mercati di riferimento, spicca l'Italia con 72.869 arrivi, la migliore tra i bacini europei e con alle spalle Francia e Germania.

Come spiegato dal **Jordan Tourism Board (Jtb)**, il dato – calcolato su nove mesi – è inferiore soltanto all'anno record 2019, quando gli arrivi furono circa 90mila. Parliamo di un -18,6% che la Giordania vede come gap da colmare e superare nel 2023 anche grazie al brand lanciato lo scorso anno: "**Il regno del tempo**". Il Jtb sta, inoltre, avviando nuove attività di co-marketing con i tour operator, campagne digitali e outdoor e viaggi stampa. L'Ente parteciperà anche alle principali fiere di settore tra cui la Bit di Milano.
A contribuire ai risultati conseguiti dal mercato Italia la crescita dei **voli diretti low cost** da Milano Malpensa, Bergamo, Treviso, Venezia, Bologna e Roma; così come il ritorno della compagnia **Royal Jordanian** proprio sullo scalo di Malpensa.