Sostenibilità e consapevolezza le parole d'ordine a BIT 2023

bit04102228-d2a17fc0

Saranno soprattutto i contenuti di qualità il tratto distintivo di BIT 2023, da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 presso l'Allianz MiCo di Milano, per supportare con efficacia operatori e viaggiatori in un momento in cui è più importante che mai aggiornare le proprie conoscenze, e in particolare la grande attenzione verso la sostenibilità.

Grande rappresentanza di tutte le filiere

Oltre a confermarsi **primo marketplace mondiale per il prodotto Italia**, **BIT 2023** riunisce un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli Enti del Turismo esteri, dai Consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori, grazie alle tre macro-aree espositive: **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e start-up e il **MICE Village** interamente dedicato al business travel.

Centinaia i **buyer altamente profilati** attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da **USA, Spagna, Francia, Canada e Germania**. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano **Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi**.

Strumenti per conoscere, strumenti per crescere

Ritorna aggiornato anche il format degli eventi **Bringing Innovation Into Travel**, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri

con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi **Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione**.

Le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali ***Territori e metaverso***, un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, mentre tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnala, per esempio, ***Made in Italy, grandi eventi e territorio***, che presenterà il turismo tricolore di domani nella visione dei suoi protagonisti.

Tecnologia e trasformazione digitale rappresentano un'altra sfida importante per il settore e numerosi sono gli appuntamenti dedicati nel palinsesto. Tra questi, **le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata** in ***I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi***, ma anche ***Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni***, con le nuove proposte e start-up per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto.

Per esporre a **BIT 2023** esplorare questa pagina del sito. Per scoprire come visitare, consultare questa pagina.

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; @BitMilano