Welcome Travel a fianco delle agenzie sul target viaggi di nozze

wt-campagnasposi-2022-23-b21f191a

Welcome Travel continua a investire sul segmento honeymooners e lancia la nuova Campagna Sposi 2022/23 per sostenere le Agenzie nel processo di acquisizione di nuovi clienti. L'operazione prevede una serie di iniziative e promozioni ad hoc per questo target.

"Viaggi d'Amore" è il claim della campagna 2022/23 dedicata a tutti i clienti che prenoteranno un viaggio di nozze in uno dei punti vendita Welcome Travel aderenti alla campagna. La durata dell'iniziativa è annuale e valida per le prenotazioni effettuate dal 1° settembre 2022. La grande novità di quest'anno è, oltre a un panel di Tour Operator coinvolti sempre più ampio, il gift ancora più ricco qualitativamente e appealing: le coppie di sposi saranno, infatti, omaggiate di un set di due valige: un trolley medio e uno da cabina, dell'esclusiva linea Welcome Travel by Jaguar. I trolley, di colore argento e rifiniture azzurre che richiamano il brand, sono realizzati in ABS, un materiale duttile, resistente e leggero e dotati di quattro ruote doppie e chiusura TSA integrata.
"*Dopo due anni di fermo, anche il segmento sposi è in decisa ripresa e si riconferma un target di riferimento per le nostre Agenzie* – spiega **Dante Colitta** Direttore Commerciale & Marketing Welcome Travel Group –. *A incidere sulla ripresa ha contribuito anche un importante fattore: quello dei viaggi sospesi nel 2020; la fine delle restrizioni ha fatto sì che ci siano di nuovo le condizioni affinchè anche i viaggi di Nozze possano essere effettuati, con soddisfazione di tutti*".
A supporto dell'operazione, Welcome Travel continua ad affiancare le Agenzie del Network nelle principali fiere dedicate a questo segmento di mercato, con una serie di iniziative e promozioni ad hoc per il target. Il Kit Fiere Sposi, composto da materiale utile per valorizzare la partecipazione alle fiere Sposi e per l'arredo dello stand. Come di consueto, il Network metterà a disposizione anche un **completo pacchetto di materiali POP**, composto da locandina per la vetrina, layout grafici personalizzabili e studiati per supportare la Campagna sui principali canali Social e la slide per personalizzare il palinsesto del Digital Signage, lo strumento di comunicazione attrattivo e attuale, che

consente di avere una vetrina accattivante con offerte sempre aggiornate in tempo reale attraverso campagne mirate.