Analisi Spencer & Carter: le assicurazioni più vendute in estate

travel-insurance-8793c58d

Più polizze all-risk erogate e una rete ancora più estesa di agenzie di viaggio con le quali lavorare.

Nell’estate caratterizzata dal caos voli e dalle recrudescenze dalla pandemia, Spencer & Carter conferma – dal proprio osservatorio privilegiato – il **trend positivo della ripartenza turistica**, con Italia, Grecia e Spagna a farla da padroni tra le destinazioni a corto e medio raggio e l’ottimo andamento degli Stati Uniti, che proseguirà anche nel mese di settembre.
“*Se guardiamo i dati del comparto delle nostre polizze Clikki, notiamo come ci sia stato un incremento sostanziale dei prodotti assicurativi venduti nel corso dell’estate, che hanno raggiunto quasi il rapporto di una polizza per passeggero. Si è trattato, per lo più, di polizze all-risk*", spiega il Direttore Commerciale, **Massimiliano Masaracchia**. "*Il caos voli ha, chiaramente, impattato in maniera importante, come ha evidenziato la forte richiesta della polizza Clikki Flight Safe, che garantisce in caso di cancellazione del volo, è acquistabile anche da sola e ha permesso a chi la ha acquistata di prenotare e partire con molta più serenità*".
"*Sicuramente* – prosegue il manager – *a premiare è stata poi la scelta di offrire polizze che prevedono un massimale per annullamento, comprese le malattie pregresse e l’interruzione da quarantena, senza ulteriori integrazioni che attualmente è il più alto del mercato: prodotti che, considerato quanto è accaduto nel corso della stagione, sono stati molto apprezzati sia dal cliente finale che dalle agenzie di viaggio. Per quanto riguarda la collaborazione con queste ultime, continuiamo ad avere ottimi riscontri, con **1800 codici aperti da gennaio** a oggi e risultati di fatturato che si aggirano intorno al +45% rispetto al budget previsto*”.