Freedome, la startup dell'outdoor arriva a 1 milione di fatturato

founder-freedome-1-1-2-min-2-1-1-min-4c893656

Freedome, startup e marketplace di esperienze outdoor, accelera la crescita e registra, nei primi 5 mesi del 2022, un giro d’affari pari a oltre 1 milione di euro, con una crescita di oltre il 600% rispetto allo stesso periodo del 2021.

Con un’offerta di oltre 1.800 attività selezionate tra più di 550 operatori professionali, tra voli in mongolfiera, lanci in parapendio, escursioni in barca, passeggiate a cavallo, discese di rafting, Freedome è tra le startup selezionate da **A-Road**, il programma d’élite di accelerazione e fundraising di Growth Capital, e ha chiuso la prima tranche di investimento prevista dal batch, tramite strumento convertibile, con una raccolta pari a 300mila euro; il funding ha visto l’ingresso di investitori privati strategici accanto a Growth Engine, holding di investimenti in startup e scaleup ad alto potenziale, e Moffu Labs.
Il programma di accelerazione avrà una durata di 6 mesi e consentirà a Freedome di rafforzare ulteriormente il suo posizionamento in Italia e di continuare la strategia di sviluppo, supportando la startup anche nel fundraising per il round di serie A. Con questo investimento l’azienda supera il **milione di euro raccolti dalla sua nascita**; nel 2021 Freedome ha ricevuto un primo investimento seed da SocialFare Seed – veicolo di impact investing di SocialFare | Centro per l’Innovazione Sociale e incubatore di startup certificato dal MiSe.
“*Nei prossimi 12 mesi realizzeremo investimenti finalizzati ad affermarci come leader in Italia nel settore del **turismo outdoor**, ampliando il catalogo delle attività disponibili per poter rendere le nostre esperienze fruibili da più persone possibili. Non solo, continueremo a lavorare per migliorare il prodotto e tradurremo la piattaforma in altre lingue per servire il pubblico estero che visita il nostro Paese, iniziando anche a ragionare riguardo ad un processo di espansione internazionale, con l’obiettivo di posizionarci come player strategico anche nello scenario europeo*”, dichiara **Michele Mezzanzanica**, co-founder di Freedome.