Turismo DOP, nasce la rete delle esperienze enogastronomiche di qualità

turismo-dop-oliveti-aperti-7d78c4b8

Un progetto per promuovere il turismo enogastronomico legato ai prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP IGP, a partire dalle esperienze dei Consorzi di tutela e delle aziende associate.

Sono stati questi i temi al centro dell'incontro Turismo DOP. organizzata dal Consorzio di tutela dell'Olio Riviera Ligure DOP e da **Fondazione Qualivita** nell'ambito di Oliveti Aperti 2022. L'obiettivo, come detto, quello di costituire una rete di Consorzi e imprese impegnati in attività di turismo esperienziale sui prodotti DOP IGP italiani, all'interno di uno scenario di mercato in cui è sempre più forte il ruolo giocato dal **binomio cibo-viaggio**: se nel 2016 nel nostro Paese un turista su cinque (21%) sceglieva una meta principalmente motivato dall'esperienza enogastronomica, nel 2021 ciò accade per oltre un turista su due (55%) (Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021).
In questi anni molti Consorzi di tutela si sono impegnati nella costruzione di iniziative ad hoc per facilitare l'incontro fra le proprie imprese, i turisti e gli operatori del settore, sempre più desiderosi di proporre delle vere e proprie **"esperienze enogastronomiche certificate"**. Non solo: i prodotti DOP IGP hanno assunto un ruolo strategico nel settore turistico in una logica di sistema territoriale: da un lato, le imprese agroalimentari e vitivinicole investono in un nuovo modello aziendale che concepisce i propri spazi non solo come luoghi di produzione, ma anche per la conoscenza e l'acquisto del prodotto; dall'altro, i Consorzi portano avanti progettualità che vanno dall'educazione alimentare alla valorizzazione delle vere eccellenze del mondo rurale.
"*Stiamo lavorando per dare all'Italia un Piano strategico dell'enogastronomia, per favorire lo sviluppo del valore delle nostre produzioni di eccellenza e dei loro territori. Da novembre coinvolgeremo i* ***Consorzi di tutela del sistema agroalimentare DOP IGP italiano****, per condividere la strategia e gli obiettivi. L'enogastronomia rappresenta un comparto trasversale a tutti i settori economici ed è fondamentale promuovere i territori a partire dalle filiere di qualità*", ha detto il Ministro del Turismo **Massimo Garavaglia**.

“*È a partire dall’evoluzione del nostro Paese in questo settore che nasce la proposta di un’iniziativa come Turismo DOP, che mira ad aggregare la rete di soggetti che si sono già distinti nelle attività di incoming per promuovere su tutto il territorio le loro esperienze e far crescere in Italia il settore del turismo enogastronomico di qualità. Unire attraverso un progetto comune e condiviso per consolidare le esperienze culturali dedicate al turismo enogastronomico dei Consorzi di Tutela è l’impegno della Fondazione Qualivita*”, ha aggiunto **Cesare Mazzetti**, Presidente Fondazione Qualivita