Inverno: aprono le vendite del Valtur Emerald Zanzibar Resort & Spa

valtur-emerald-zanzibar-resort-spa-1654702947-1094018696-52fd23ba

Valtur punta sul lungo raggio e apre le vendite del 5 stelle Valtur Emerald Zanzibar Resort & Spa grazie alla partnership con la catena Emerald, associata a The Leading Hotels of the World.

Le vendite del 5 stelle prendono il via il 20 giugno e le **prime partenze sono previste per il 1° novembre 2022**, data in cui il resort aprirà per la prima volta i battenti. La struttura, infatti, non è solo una new entry della programmazione, ma rappresenta una novità assoluta di **The Emerald Collection**, brand tutto italiano tra i più importanti al mondo nel segmento della luxury hôtellerie.



"*Siamo molto orgogliosi di questa nuova partnership strategica fra il nostro nuovo 5 stelle Emerald Zanzibar Resort & Spa e il gruppo Nicolaus/Valtur, che stimiamo e seguiamo da tempo nelle nuove strategie di sviluppo e* ***rilancio del brand Valtur*** *in Italia e nel mondo, e con cui lavoriamo già con i nostri Resort alle Maldive. Per il nostro gruppo è un grande ritorno a Zanzibar con il primo di tre nuovi importanti progetti turistici che abbiamo sull'isola per i prossimi 3 anni*", commenta **Ermenegildo Scarapicchia**, Presidente di The Emerald Collection. "*Con l'inserimento nella programmazione del Valtur Emerald Zanzibar Resort & Spa inauguriamo a tutti gli effetti il nuovo corso del lungo raggio di Valtur. Questa destinazione era già nella nostra rosa, ma il ritorno del 2022 avviene con un prodotto Escape che ha tutte le carte per diventare una delle nostre proposte di punta. La partnership con Emerald prevede potenziali altre novità, poiché rappresenta il nuovo corso del posizionamento del marchio su un* ***segmento di clientela upscale****, e un concreto riconoscimento internazionale del valore del brand Valtur, costruito attorno all'eccellenza*

di ogni aspetto del servizio turistico", commenta **Giuseppe Pagliara**, ad del Gruppo Nicolaus.