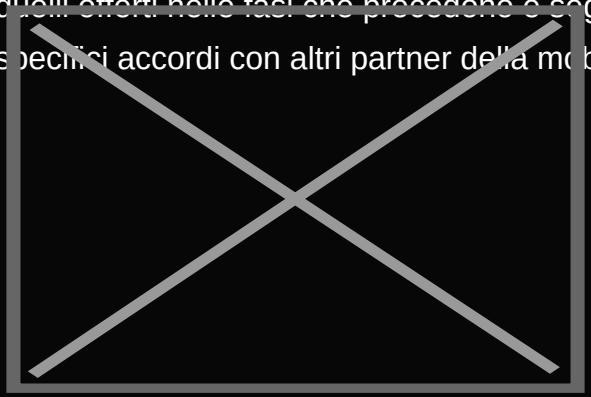
Trenitalia, dal 12 giugno è tempo di Summer Experience

frecciarossa-1000-doppio-4026e518

Parte il 12 giugno la Trenitalia Summer Experience 2022, la nuova offerta estiva per una mobilità sempre più multimodale, integrata e sostenibile grazie al polo passeggeri.

Tra i principali obiettivi del progetto, proporre un'**esperienza di viaggio sempre più conveniente, multimodale e sostenibile**, che mira ad andare oltre al semplice viaggio in treno, grazie a un'offerta quanto più possibile door-to-door e personalizzata, ossia in grado di modellarsi sulle differenti esigenze di chi sceglie il trasporto green anche per svago e turismo. Elemento portante il rafforzamento dell'integrazione modale fra i mezzi di trasporto gestiti dalle società appartenenti al polo prestando sempre maggiore attenzione alla qualità e all'efficacia dei servizi di primo e ultimo miglio, quelli offerti nelle fasi che precedono e seguono lo spostamento in treno, il tutto grazie anche a specifici accordi con altri partner della mobilità condivisa e collettiva.



"*Con l'avvio della Trenitalia Summer Experience 2022* - ha evidenziato **Luigi Corradi**, Amministratore Delegato di Trenitalia - *il nostro obiettivo è valorizzare e incentivare la scelta del treno anche coniugandolo in maniera efficace con altri mezzi di trasporto quando necessari a raggiungere le mete finali più amate dai nostri clienti. Un obiettivo che Trenitalia si pone anche nel suo ruolo di capo del Polo Passeggeri del Gruppo FS. Insomma, guardiamo all'esperienza di viaggio nella sua interezza per abbinare all'opzione virtuosa e sostenibile del treno altri plus quali la comodità, la convenienza, la capillarità e rispondere così a un aumento di domanda*

di mobilità estiva che trova una prima benaugurante conferma nelle prenotazioni già registrate per i prossimi mesi".

Nell'estate 2022, saranno **oltre 240 le Frecce che circoleranno ogni giorno**, con più fermate dedicate al turismo estivo, per garantire collegamenti sempre più capillari. Maggiori collegamenti e fermate anche per i **124 Intercity Giorno e Notte** che viaggiano sul territorio nazionale. Aumentano, inoltre, durante i mesi estivi, i collegamenti e le fermate per i **6.800 Regionali**, con la conferma dei collegamenti Line per raggiungere in treno le migliaia di località italiane e Link (treno+autobus o treno+nave). Più **treni e collegamenti da e per l'estero**, in aumento rispetto al periodo pre-Covid, con il Frecciarossa Milano-Parigi e Parigi-Lione, e con gli Eurocity e gli Euronight per la Svizzera, l'Austria e la Germania.

Una delle missioni del **Polo Passeggeri** è dare impulso allo sviluppo turistico italiano, con collegamenti frequenti e capillari attraverso l'integrazione delle società del Gruppo che si occupano di trasporto di viaggiatori su ferro e gomma, con offerte e promozioni dedicate a chi sceglie la convenienza dei mezzi di trasporto collettivo per raggiungere le mete di vacanza, salvaguardando anche l'ambiente. Migliora anche l'integrazione con altri mezzi di trasporto, fra questi la bici con oltre 20mila posti al giorno a disposizione sui convogli di Trenitalia.

La nuova esperienza di Trenitalia passa anche per l'**unione delle tre porte di accesso del Paese, stazioni ferroviarie, aeroporti e porti**, grazie anche all'introduzione di Frecce tra l'aeroporto di Roma Fiumicino e Napoli, che si aggiungono alle Frecce da/per Venezia, Padova, Bologna, Firenze, e la sperimentazione di un servizio che permetterà di effettuare il check-in passeggeri e bagagli direttamente nella stazione ferroviaria di partenza.