Go City sceglie Aviareps come Sales and Marketing representative

gocity-78297619

Go City, la piu? grande realta? dei pass multi-attrazione del mondo, ha nominato Aviareps come Sales and Marketing representative in Germania, Italia, Spagna, Messico e Brasile.

Go City, precedentemente nota come **Leisure Pass Group**, aiuta i viaggiatori a esplorare oltre 30 destinazioni in tutto il mondo, comprese metropoli come Londra, New York, Sydney e Singapore. Fin dalla sua fondazione nel 1999, **Go City** e? stata pioniera del mercato dei pass multi-attrazione. I viaggiatori possono pagare in anticipo per un certo numero di attrazioni, o acquistare un pass all-inclusive che garantisce loro l'accesso a una grande varieta? di attrazioni ed esperienze nella citta? di loro scelta. I costi sono significativamente piu? bassi rispetto all'acquisto individuale di attrazioni, fornendo ai clienti risparmio e flessibilita? per godersi il loro viaggio, e fornendo contemporaneamente alle attrazioni un aumento delle visite.

Peter Muttitt, vicepresidente senior delle vendite globali di Go City: "*Siamo orgogliosi di nominare Aviareps come nostro rappresentante in Germania, Italia, Spagna, Messico e Brasile. Grazie ai loro forti contatti nel settore viaggi e nell'industria delle compagnie aeree e la loro completa esperienza, Aviareps e? il partner perfetto per aiutarci a espandere la nostra presenza e aumentare le vendite in questi mercati*".

Thomas Drechsler, COO Turismo di Aviareps: "*Siamo onorati che Go City ci abbia affidato il compito di rappresentarli in cinque Paesi. Non vediamo l'ora di utilizzare la nostra conoscenza dei mercati locali e le nostre forti connessioni commerciali per portare l'offerta unica di Go City ai viaggiatori di Germania, Italia, Spagna, Messico e Brasile. I pass turistici sono un ottimo modo per esplorare una destinazione e siamo ansiosi di rafforzare la popolarita? dei pass di Go City. Con la nostra grande rete e le idee creative dei nostri team, aiuteremo Go City a raggiungere i suoi obiettivi e ad aumentare le sue vendite*".