Comunicazione: Veratour investe un milione di euro nel 2022

dsc5167-eb8c7735

Il turismo riparte e in vista della stagione estiva Veratour torna alle attività di comunicazione con una serie di iniziative in ambito commerciale e pubblicitario.

Già in primaver partono due progetti in collaborazione con Sky e Radio Italia. Sugli schermi televisivi di **Sky** sarà presente per i prossimi due mesi lo spot istituzionale “Il Made In Italy di Veratour” che racconta le peculiarità dei villaggi Veraclub e ha per protagoniste alcune delle figure chiave dell'ospitalità: animatori, assistenti e chef italiani presenti ovunque nelle nostre strutture nel mondo.
Torna anche la collaborazione con **Radio Italia**, una partnership che prosegue da oltre dieci anni. Veratour sarà partner ufficiale del concerto Radio Italia Live del 21 maggio 2022 in piazza Duomo a Milano, edizione particolarmente importante perché torna dopo due anni di stop. Inoltre sulle frequenze radiofoniche durante il mese di maggio andrà in onda lo spot Veratour. Continua inoltre la **presenza online** del tour operator con pubblicità sui principali attori come Google e Meta (Facebook e Instagram) per incrementare la brand awareness del marchio e raccontare le peculiarità delle nostre destinazioni.
“*Stiamo vivendo con entusiasmo questa fase di ripartenza* – dice **Stefano Pompili** , direttore generale Veratour – *c’è tanta voglia di tornare a viaggiare e noi vogliamo restare nel cuore dei nostri clienti. Tornare a fare attività di comunicazione sembrava difficile anche solo un anno fa, ma siamo convinti che l’estate 2022 segnerà un momento importante, anche se c’è ancora strada da fare per colmare il gap con il 2019*”.
A completamento delle attività su radio e tv, ci saranno alcune operazioni di visibilità territoriale: maxi affissioni e una pianificazione pubblicitaria sulle principali testate di settore volte a promuovere principalmente i **nuovi villaggi in Sardegna**: il Veraclub Amasea a San Teodoro e il Veraclub Cala Ginepro a Orosei.
Se il trend di crescita dovesse consolidarsi, gli investimenti Veratour in comunicazione raggiungeranno **un milione di euro** nel corso del 2022.