# Federalberghi, Ponte 25 aprile: “In viaggio oltre 9 milioni di italiani”

shutterstock-769031299-da637328

**Saranno circa 9 milioni e 298 mila gli italiani in viaggio per il 25 aprile. Lo dice un’indagine di Federalberghi secondo cui il 91,7% degli intervistati resterà in Italia, mentre l’8,3% sceglierà una località estera.**

**Le mete preferite**

Per i viaggiatori che resteranno in Italia, tappe d'obbligo saranno le località d’arte (31,0%), il mare (22,6%), la montagna (19,8%). All’estero “vincono” le grandi capitali europee (67,3%) seguite dal mare (16,4%). Per l’alloggio si sceglierà l’albergo (34,1%); segue la casa di parenti e amici con un 22,5%, i bed & breakfast (15,9%) e le case di proprietà (12,4%). Il giro di affari sarà di 4,33 miliardi.

**Spesa media pro capite**

Per una vacanza - comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti - l'importo speso sarà pari a 466 euro. Chi resterà in Italia spenderà mediamente 433 euro, mentre la spesa aumenta per chi trascorrerà un periodo di vacanza oltre confine (741 euro).

**Motivazione della vacanza**

Riposo e relax (59,5%) saranno i due driver che guideranno la scelta del viaggio, seguiti dal divertimento (33,7%). Il 13,4% degli italiani approfitterà di questa occasione per visitare mostre, musei e fiere. Altri motivi che orientano la scelta della vacanza sono la scoperta di posti nuovi (10%) e l’abitudine (9,8%). Durante questi giorni, le attività principali consisteranno in passeggiate (33,7%), escursioni e gite (30,1%), visita a monumenti (22,7%) e a musei o mostre (20,2%).

Tra gli intervistati che non andranno in vacanza, il **39,9% ha rivelato di non partire per motivi economici**; il 33,1% perché intende organizzare un viaggio in altro periodo ed un altro 24,8% per motivi familiari.