Bit 2022: il Brasile tra le mete più amate dai viaggiatori italiani

embratur-rio-de-janeiro-93abb3ca

Tra i 10 paesi al mondo più vaccinati contro il Covid-19 (secondo Our World in Data, il 73% della popolazione è vaccinata con ciclo completo) il **Brasile** è stato protagonista dell'edizione 2022 di **Bit Milano – Borsa Internazionale del Turismo**, a partire dallo stand di 210 mq, uno dei più grandi della fiera, con ben 12 espositori.

Durante i giorni di fiera è stato trasmesso, in modo chiaro, agli operatori turistici il posizionamento della destinazione: Il **Brasile è tra le migliori destinazioni nel mondo per i viaggi post-pandemia**.

L'Italia è un **mercato prioritario** per il turismo brasiliano: è tra i paesi europei da cui arrivano più turisti in Brasile e nel 2019 oltre 182.000 visitatori italiani sono atterrati nel Paese, per un viaggio di piacere o d'affari, visitando le principali città di Rio de Janeiro, San Paolo e Iguaçu. Secondo i dati rilasciati dal ministero del Turismo brasiliano, il livello di soddisfazione del viaggio è stato così alto, che il 93% dei turisti si è dimostrato interessato a tornare a visitare il Paese.

Soprattutto post-pandemia, il Brasile rappresenta la destinazione ideale per i turisti italiani che prediligono **vacanze all'aperto**, che favoriscano uno stretto contatto tra uomo e natura: il 66% del Brasile è caratterizzato da vegetazione autoctona, e può contare su più di 70 parchi nazionali e numerose attrazioni che si possono visitare durante un viaggio nel Paese.

In occasione dell'evento di inaugurazione ufficiale della fiera, il Brasile si è distinto per l'organizzazione del suo stand e per il duro lavoro a supporto della ripresa del turismo. In particolare, **Heitor Kadri**, responsabile per la consulenza internazionale di Embratur, in rappresentanza del presidente dell'Ente, Silvio Nascimento, ha ringraziato per il riconoscimento, portando i saluti del Ministro del Turismo del Brasile, Carlos Brito.

"*La stretta di mano con il Ministro del Turismo Garavaglia rappresenta per noi un segnale importante e di collaborazione tra i nostri due Paesi*", afferma **Hadil Fontes da Rocha Vianna**, Console Generale del Brasile a Milano. "*Dopo i due anni di pandemia, la nostra presenza in BIT è un primo passo per riprendere il dialogo e rafforzare i rapporti, non solo con il grande pubblico, ma anche con le istituzioni e gli operatori del settore turistico*".

“*Al momento ci sono solo 3* ***voli a settimana operati da Latam Airlines*** *che collegano Milano a San Paolo, e viceversa; prima della pandemia i collegamenti aerei erano 28*”, ha commentato Kadri. “ *Dobbiamo recuperare quanto non siamo riusciti a fare nei due anni scorsi. Per quest’anno, il 2022, puntiamo a ricevere 150.000 turisti provenienti da questo magnifico Paese*”.