Siteminder: pronta la nuova piattaforma per l'e-commerce alberghiero

shutterstock-142346164-0482a6c6

SiteMinder presenta la nuova piattaforma di ultima generazione che offre agli hotel un’esperienza più semplice e intuitiva per vendere, competere, gestire e far crescere il proprio business.

Il lancio apre la strada verso un cambiamento di paradigma che SiteMinder identifica come **“omnifying hotel technology”**, ossia un nuovo sistema per uniformare la tecnologia alberghiera.
“*Oggi, molti hotel stanno affrontando molteplici sfide: la carenza di personale, l’aumento dei costi e le crescenti richieste degli ospiti. Nello stesso tempo, sono frenati da una paralisi decisionale provocata da un mercato che propone una infinità di tecnologie. Inoltre gli hotel non vengono considerati come* ***clienti omnichannel****: ma, in realtà, anche le strutture si aspettano di essere al centro come clienti. Questo crea frizioni nell’adozione di soluzioni tecnologiche. Infine, come ulteriore ostacolo, la difficoltà di rendere scalabili le soluzioni commerciali adottate in precedenza. Di conseguenza, il business e la massimizzazione dei ricavi passano in secondo piano*”, dice **Sankar Narayan**, ceo e amministratore delegato di SiteMinder.
“*Già altri settori, come il retail e le banche, hanno intrapreso la strada dell’omnifying technology e i brand di queste industry hanno guidato l’evoluzione degli utenti e hanno definito nuove aspettative in termini di esperienze d’acquisto per i consumatori. Queste aspettative le ritroviamo anche negli ospiti degli hotel: disponibilità 24/7, convenienza e personalizzazione. Ecco perché* ***anche il settore alberghiero globale deve abbracciare questo stesso cambiamento****. Ed è per questo motivo che vogliamo rendere la tecnologia semplice e moderna, capace di mettere i clienti al centro delle piattaforme, al posto delle caratteristiche tecniche, e accessibile per ogni tipologia di hotel nel mondo, grande o piccolo, ricco di risorse o meno. Con la piattaforma di SiteMinder, gli albergatori possono essere partecipanti attivi in un’era che non rifugge il cambiamento, ma lo accoglie e lo abbraccia*”.
La nuova piattaforma **riunisce la suite completa dei prodotti commerciali di SiteMinder**, grazie a un ecosistema di canali di prenotazione, sistemi di gestione delle strutture, applicazioni e consulenti

alberghieri, che rende più facile:

- **Vendere**: integrazioni con canali diretti e indiretti,insight in tempo reale sui comportamenti dei clienti e del mercato e sulle performance commerciali di un hotel, per supportare strategie di distribuzione equilibrate;
- **Elaborare strategie di business**: soluzioni per i siti web degli hotel e servizi integrabili nelle applicazioni dell'hotel che contribuiscono alla definizione della brand image della struttura, aumentano le conversioni e migliorano le esperienze degli ospiti;
- **Gestire l'attività**: una nuova interfaccia utente con report centralizzati e più dettagliati che restituiscono una fotografia complessiva dell'andamento della proposta commerciale di un hotel, permettendo di compiere, in modo fluido, scelte consapevoli sulle soluzioni da adottare;
- **Far crescere il business**: integrazioni con i 1500 software alberghieri tra i più quotati a livello globale; pagamenti integrati, compresi quelli automatici, che permettono agli hotel di convalidare gli incassi e programmare in anticipo il check-out degli ospiti.