Settemari: via alla summer 2022 e alla campagna social

party-2022-banner-befb3ee9

Settemari, il tour operator del Gruppo Uvet, presenta la sua programmazione estiva e lancia la campagna social “Party con Settemari”.

In occasione dei 40 anni dell'operatore, è già online il catalogo 2022 **Travel it’s Time** (che presenta anche il logo “40 anni di vacanze insieme”) con focus su mare Italia, isole Baleari, isole greche, Mar Rosso, Tunisia, Cipro e Turchia.
“Party con Settemari” è partita invece il 2 aprile. L’azione promozionale sarà geolocalizzata sulle aree di maggiore interesse commerciale e su un pubblico altamente profilato. Con la promozione “Party con Settemari” il cliente potrà scaricare il **buono sconto da 75 euro**, scegliere uno dei Settemari Club o Settemari Balance Club in Italia, Grecia, Spagna o Mar Rosso e recarsi in agenzia per la prenotazione.
La programmazione Settemari, inoltre, sarà presentata alle agenzie di viaggi anche attraverso una serie di **webinar** dedicati.