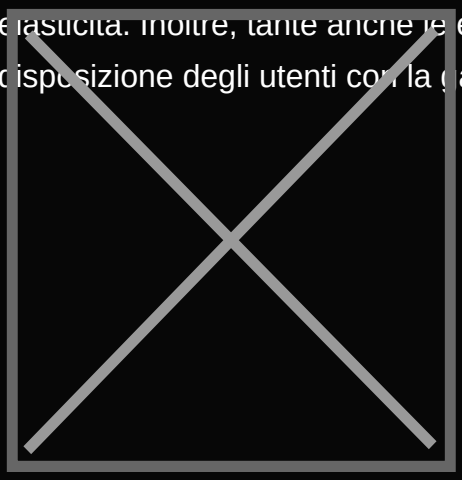
Alpitour World, online il nuovo sito web Edenviaggi.it

edenviaggiit-2-b83619c9

A oltre un anno di distanza dall’annuncio del progetto inNOVA e a circa sei mesi dalla riorganizzazione dei brand Tour Operator sotto il cappello Trevolution, Alpitour World continua il proprio percorso verso la semplificazione e la digitalizzazione.

Come già accaduto per i siti Alpitour.it e Turisanda.it, rilasciati nel 2021, Alpitour World annuncia la release del **nuovo sito Edenviaggi.it**, oggi ancora più performante e in grado di offrire una migliore user experience, sempre più personalizzata, e una maggiore disponibilità dell’offerta del marchio.
Il sito concilia il dinamismo del mondo contemporaneo con i servizi di un grande leader turistico e viene incontro a chi vuole libertà, flessibilità e affidabilità, strizzando l’occhio anche al target più giovane. **Più di 40 destinazioni tra cui scegliere e oltre 100.000 strutture ricettive**, 60.000 di queste solo in Europa, presenti nella piattaforma e che possono essere scelte con la massima elasticità. Inoltre, tante anche le esperienze, selezionate dai controller di Eden Viaggi e messe a disposizione degli utenti con la garanzia e la convenienza di sempre.



Il nuovo sito racconta perfettamente l’ampiezza dell’offerta, a cui si accede direttamente dal motore di ricerca presente in home page: è infatti sufficiente **selezionare la destinazione e il periodo della vacanza** per visualizzare le proposte e individuare quella migliore per

le proprie esigenze. Inoltre, il sito è arricchito con diverse sezioni pensate in base alla tipologia di vacanza che il cliente vuole acquistare, per semplificare e facilitare il processo di acquisto nonché trasferirgli la conoscenza approfondita di hotel e destinazioni di Eden viaggi.
Nella sezione **“Le Offerte della Settimana”** sono messe in evidenza le soluzioni più vantaggiose del periodo: una selezione di proposte per viaggiare a prezzi interessanti, unendo gli standard di qualità Eden viaggi alla voglia di scoprire e vivere la destinazione in ogni suo aspetto. Nel sito è stata aggiunta anche una sezione **“In Evidenza”** che raccoglie alcune proposte tematiche per periodo di partenza e la sezione **“Vacanze per Interessi”** che raggruppa l’offerta in base alle passioni e agli interessi dei viaggiatori, perché il valore della vacanza per Eden viaggi risiede proprio nelle esperienze del luogo. Infine, è possibile **guidare la selezione delle proposte**, indicando un range di budget. In questo modo sarà possibile ottenere già una prima scrematura di offerte adatte per tipologia e spesa.
“*Siamo particolarmente soddisfatti del nuovo sito di Eden viaggi che, in linea con il piano di sviluppo aziendale, ha permesso di* ***migliorare notevolmente la user experience*** *del brand. In questo primo mese di avvio abbiamo già registrato il 20% in più di visite giornaliere, con una conversion rate davvero molto buona, in linea con quella di Alpitour.it. Siamo convinti che ci sia ampio margine di crescita per il pillar Seamless e il nuovo sito sarà sicuramente funzionale al raggiungimento di questo obiettivo*", ha dichiarato **Giulia Dionisio**, responsabile digital & direct sales divisione tour operating del Gruppo Alpitour.