ACI blueteam, parte la nuova comunicazione corporate

aciblueteamit-4e348cf9

Un nuovo logo ancora più riconoscibile e flessibile, un sito unico e user friendly. E, ancora, il rebranding di tutti gli uffici, nuovi materiali a disposizione delle agenzie di viaggio e una comunicazione social differenziata strategicamente sui diversi canali.

Sono tutti i tasselli della nuova linea di comunicazione attraverso la quale **ACI blueteam** punta a rendere ancora più chiara sul mercato la propria anima di società specializzata nei servizi in ambito business travel e mice, ma anche leisure e di supporto alle agenzie.
"*Con l'acquisizione di Blueteam da parte del Gruppo ACI abbiamo voluto dar vita a una nuova linea di comunicazione capace di esprimere al meglio la nostra identità, coniugando valori come la garanzia di solidità e affidabilità di ACI con le caratteristiche di qualità e attenzione al servizio che hanno sempre contraddistinto Blueteam*", spiega **Piergiorgio Reggio**, leisure industry relations director di ACI blueteam che, con la riorganizzazione aziendale, ricopre ora anche la carica di marketing director.
Il nuovo logo – cuore dell'immagine rinnovata di ACI blueteam – è stato, dunque, pensato per esprimere al meglio l'identità dell'azienda attraverso una declinazione in quattro diverse versioni per colore che rimandano alle rispettive **business unit (business travel, mice, leisure e trade)**. Anche il pay off dei vari loghi segue il medesimo concetto di flessibilità comunicativa, a partire dalla formulazione principale, **Travel Excellence**, studiata per dare evidenza al target di servizio e di clientela al quale ACI blueteam si rivolge.
Le due anime – corporate e leisure– rappresentano le **due sezioni principali del nuovo sito** internet **www.aciblueteam.it**, concepito per aiutare l'utente a trovare in pochi click tutte le informazioni di cui ha bisogno. In doppia lingua, italiano e inglese, e ricco di contributi video, il sito presenta già in homepage la sezione dedicata alle Agenzie di Viaggio affiliate e, nella sezione leisure, il collegamento diretto a PrenotACI, la piattaforma leisure di prenotazione di servizi turistici e accomodation alberghiere di ACI blueteam.

A **PrenotACI.travel** sono dedicati anche due nuovi profili social, tutti leisure, su Facebook e Instagram, mentre la comunicazione istituzionale sarà affidata alle nuove pagine social di ACI blueteam su Facebook, Instagram e Linkedin.
L’azienda ha, infine, realizzato un nuovo **company profile** in italiano, inglese e francese, con video sottotitolati, e dotato tutte le Agenzie di Viaggio partner dei nuovi materiali di comunicazione.