# Geo Travel Network: online il sito b2c e i nuovi siti di agenzia

2021-dantecolitta-888fc06e

**Sono state presentate al trade la nuova release del sito istituzionale www.geotn.it e quella dei siti delle agenzie Geo Travel Network.**

I nuovi siti, grazie ai flussi integrati, alimenteranno il CRM Salesforce per una gestione a 360° del cliente da parte dell'agenzia. I nuovi strumenti garantiranno, quindi, una **maggiore visibilità a tutti i punti vendita**, maggior competitività e maggior capacità di intercettare e rispondere al meglio alle aspettative del cliente, offrendo un servizio sempre più personalizzato.
I contenuti dei nuovi siti delle agenzie sono gestiti centralmente dal network, sulla base di **palinsesti settimanali** che garantiscono un aggiornamento costante e un'esperienza dinamica ed emozionale: selezione di proposte di viaggi, redazionali su destinazioni di tendenza, promozioni e iniziative Geo o dei partner commerciali, oltre a link utili per i viaggiatori e tool per prenotare appuntamenti presso il punto vendita.
Plus dei nuovi siti sarà, poi, il **content builder**, ovvero lo strumento che dà la possibilità a ogni agenzia di personalizzare il proprio sito in ogni sua parte, proponendo offerte di organizzazione o prodotti da lei stessa selezionati. Allo stesso modo, l'agenzia potrà personalizzare le parti redazionali con contenuti di propria creazione e disporre le aree secondo un ordine prioritario, funzionale ai propri obiettivi. Una **vetrina digitale e dinamica**, dunque, capace di esprimere l'identità del singolo punto vendita, con le sue preferenze, le sue caratteristiche, le sue scelte su target e tipo di viaggio, e a cui il network assicura contenuti qualitativi e aggiornati.
Integrato al sito, infine, è il **motore di ricerca Geo Quick**, che permette di verificare disponibilità e quote di vacanze e crociere in tempo reale, grazie ai flussi xml attivi con Alpitour, Costa, Welcome to Italy e con i principali tour operator contrattualizzati dal network, oltre che sui prodotti del booking centralizzato Geo Special. Geo Quick integra, inoltre, un tool per la ricerca e prenotazione di voli, hotel, parcheggi e noleggio auto.
"*Il rilascio dei nuovi siti rappresenta non solo un notevole upgrade tecnologico rispetto al passato, ma segna un ulteriore passaggio fondamentale verso quel percorso di integrazione e semplificazione dei*

*sistemi, intrapreso da Geo Travel Network già un anno fa*", ha spiegato **Dante Colitta**, direttore commerciale & marketing Welcome Travel Group. "*Infatti, la release dei nuovi siti segue il lancio del nuovo portale di prenotazione del prodotto centralizzato del network, rilasciato qualche settimana fa, e anticipa di qualche giorno il lancio ufficiale del CRM del gruppo, che rappresenterà la vera svolta digitale della rete e delle sue agenzie affiliate*".