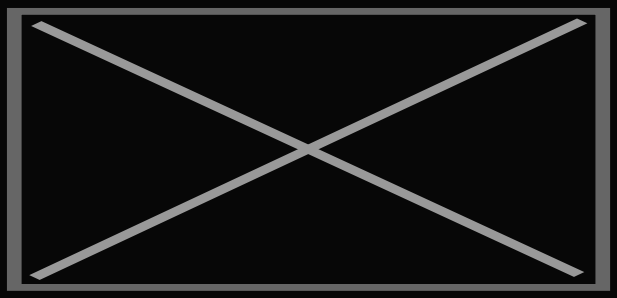
Bit 2022 torna ad aprile: focus su innovazione e sostenibilità

01-img-2765-1a29120e

Puntare su innovazione e sostenibilità per accompagnare la ripresa del settore travel. E' la mission dell'edizione 2022 di Bit Milano, in programma a fieramilanocity da domenica 10 a martedì 12 aprile, primo grande appuntamento del settore in presenza quest'anno.

Per rispondere alle diverse esigenze degli operatori, la manifestazione sarà declinata in tre aree, caratterizzate da temi chiave per il turismo: **Leisure, MICE, BeTech**.
All'interno di **Leisure** si incontreranno domanda e offerta del turismo italiano e internazionale in tutte le sue declinazioni, dal turismo enogastronomico a quello slow e sostenibile fino alle proposte da tutto il mondo. **BeTech** raggrupperà le aziende che offrono servizi di business & networking e contenuti esclusivi digitali e social, sia fisici sia virtuali. Rappresenterà l'anima di BIT che guarda alle avanguardie tecnologichenel settore e offre loro una visibilità inedita. Il **MICE Village** sarà l'area interamente dedicata al settore degli eventi, meeting e congressi, riservata unicamente agli operatori del MICE e ai top buyer. Comprenderà tutto ciò che riguarda i viaggi d'affari e le proposte per il corporate.



Bit 2022 declinerà i trend in chiave di business tanto nelle proposte degli espositori lungo il percorso espositivo, come nei contenuti di un ricco **programma convegnistico**, con decine di eventi nelle cinque aree tematiche Food Travel, Travel Lab, Sustainability Hot Topics e Travel Tech
Tra le **Regioni italiane** che, ad oggi hanno confermato, ci sono Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia,

Sardegna, Toscana e Veneto e tutte stanno lavorando per presentarsi al meglio per promuovere il proprio territorio. E, a diffondere la bellezza dell'Italia nel mondo, promuovendo l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale sarà presente l'**Enit**, l'**Agenzia Nazionale del Turismo**.

Conferma il ruolo chiave di Bit 2022 in presenza per il rilancio del settore il **Villaggio Astoi**, un progetto di ampio respiro che per la prima volta insieme ospiterà fino a 20 tour operator associati tra cui Alpitour, Alidays, I Viaggi del Mappamondo, Futura vacanze, Guiness Travel, Ota Viaggi. Presenti con i loro stand in manifestazione numerosi altri TO, da nomi storici quali Gattinoni o emergenti come Shiruq Viaggi.

Tra le **destinazioni estere dai 5 continenti** si segnalano Cuba, Formentera, Giordania, Israele, Maldive, Marocco, Paraguay e Slovenia, Grecia, Romania, Cile, India e Iran oltre a Visit USA. Tra le altre realtà vettori di rilievo nazionale come Trenord e, Compagnia aerea Binter

Come da tradizione, grazie all'attività di scouting svolta da **Fiera Milano**, Bit 2022 potrà contare su un programma di hosting che porterà a Milano **buyer altamente profilati** da Europa (41%), e Nord America (15%), oltre che da Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa, in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti. Ad oggi si registra un particolare interesse da Stati Uniti, Emirati Arabi, Regno Unito, Francia, Germania e Canada.

Anche il palinsesto di **conferenze, convegni e seminari di approfondimento** spingerà ancora di più sull'acceleratore dell'innovazione sostenibile, grazie al filo conduttore "Bringing Innovation Into Travel" che attraverserà le cinque tradizionali macroaree Food Travel, Travel Lab, Sustainability, Hot Topics e Travel Tech.